



ОТЧЕТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

KAZAN PALACE BY TASIGO и NEO KAZAN PALACE BY TASIGO

2024

TASIGO СОДЕРЖАНИЕ

Указатель содержания GRI	3
Миссия и видение	4
Редакционная политика	5
Слово генерального менеджера	6
Общая информация	7
Показатели и итоги 2024 года	8
Структура компании	9
Сертификаты и премии	10
Приверженность устойчивому развитию	11
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	12–13
Управление устойчивым развитием	14
Вклад Tasigo в достижение целей устойчивого развития	15
В ГАРМОНИИ С ПЛАНЕТОЙ	16–17
Ресурсопотребление	18
Водопотребление	19
Лучшие практики	20
Озеленение как инструмент компенсации выбросов CO ₂	21
Измерение углеродного следа	22
Помощь волонтерам в Анапе	23
Управление отходами	24–26
Товары из вторсырья, собранного в отелях	27
Цикличность в индустрии гостеприимства, или вторая жизнь привычных вещей	28–29
Пищевые отходы	30

Мониторинг пищевых отходов	31
Сокращение пищевых отходов	32
Культура zero-waste	33
Экотариф	34
В ГАРМОНИИ С ЛЮДЬМИ	35–37
Кадровый состав	38
Сервис и тренинги	39
Корпоративная культура и устойчивые инициативы	40
Корпоративная культура и социальная ответственность	41
Поддержка местных сообществ	42–44
Поддержка благотворительных проектов	45–48
В ГАРМОНИИ С БИЗНЕСОМ	49–50
Программа лояльности	51
Зеленые закупки	52
Развитие местного партнерства и экологически ответственных закупок	53
Стратегическое партнерство	54
Устойчивое развитие как стратегический инструмент укрепления бренда и региональной конкурентоспособности	55
Социальное предпринимательство	56
Осознанность в деталях	57
Наши планы на будущее	58
Контакты	59
ПРИЛОЖЕНИЕ	60

TASIGO

УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ GRI

Стандарт GRI	Раскрытые GRI индикатора	Страница	Название раздела
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	4	Это TASIGO
GRI 2: General Disclosures 2021	2-2	5	Организации, включенные в отчетность
GRI 2: General Disclosures 2021	2-3	5	Редакционная политика
GRI 2: General Disclosures 2021	2-6	7, 8	Услуги TASIGO
GRI 2: General Disclosures 2021	2-7	37, 38	Гендерное равенство
GRI 2: General Disclosures 2021	2-12	11	Приверженность устойчивому развитию
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22	14	Стратегия устойчивого развития
GRI 2: General Disclosures 2021	2-28	10	Членство в ассоциациях
GRI 2: General Disclosures 2021	2-29	13	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	58	Планы в области устойчивого развития на 2025 год и последующий период
GRI 202: Market Presence 2016	202-1	49	IN HARMONY WITH BUSINESS. Комфортная работа
GRI 202: Market Presence 2016	202-2	38	Доля местных сотрудников среди высшего руководства
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	55, 56, 57	Косвенное экономическое воздействие
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	52, 53	Зеленые закупки
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	11, 12	Деловая этика, политика в области борьбы с коррупцией
GRI 302: Energy 2016	302-1	18	Потребление энергии/Энергопотребление внутри организации
GRI 302: Energy 2016	302-4	18	Потребление энергии/Снижение энергопотребления
GRI 305: Emissions 2016	305-1	22	Действия в области изменения климата / Измерение нашего воздействия
GRI 305: Emissions 2016	305-2	22	Действия в области изменения климата / Измерение нашего воздействия
GRI 305: Emissions 2016	305-3	22	Действия в области изменения климата / Измерение нашего воздействия
GRI 306: Waste 2020	306-2	25-33	Управление отходами
GRI 306: Waste 2020	306-3	31	Общее количество отходов
GRI 306: Waste 2020	306-4	25-27	Управление отходами
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	52, 53	Зеленые закупки
GRI 401: Employment 2016	401-1	38	Гендерное равенство
GRI 401: Employment 2016	401-2	40, 41	Комфортная работа
GRI 401: Employment 2016	403-9	40	Стандарты безопасности труда
GRI 404: Training and Education 2016	404-2	40	Внутрикорпоративное обучение
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	38	Равные возможности
406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	406-1	38	Случаи дискриминации и принятые меры по исправлению положения
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	46-48	Поддержка социального предпринимательства. Лучшие практики
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	53, 54	Зеленые закупки
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	52	Конфиденциальность и удовлетворенность гостей

TASIGO МИССИЯ И ВИДЕНИЕ

ОТЕЛИ TASIGO – ЭТО УНИКАЛЬНАЯ СЕТЬ ОТЕЛЕЙ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ДВУМЯ ОБЪЕКТАМИ В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ КАЗАНИ. БРЕНД СОЧЕТАЕТ БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ, ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН.

КОМАНДА ОТЕЛЕЙ СОЗДАЕТ КОМФОРТНУЮ И ЭЛЕГАНТНУЮ АТМОСФЕРУ, ГДЕ ГОСТИ МОГУТ ОТДЫХАТЬ, РАБОТАТЬ И НАСЛАЖДАТЬСЯ ОТЛИЧНЫМ СЕРВИСОМ.

В ОТЕЛЯХ **TASIGO** ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ И ИННОВАЦИЯМ: ИСПОЛЪЗУЮТСЯ ЭКОЛОГИЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПРОДВИГАЮТСЯ ИДЕЮ ЗАБОТЫ О ПЛАНЕТЕ И ОКРУЖАЮЩИХ.



Пятизвездочный **Kazan Palace by TASIGO**, расположенный в историческом здании, объекте культурного наследия и четырехзвездочный **NEO Kazan Palace by TASIGO** – отель с современным дизайном предлагают гостям услуги ресторанов, спа, йоги, организации деловых мероприятий, лекториев, мастер-классов и музыкальных вечеров.

TASIGO активно внедряет международные стандарты устойчивого туризма и отвечает целям ООН в области устойчивого развития, делая акцент на здоровье гостей, ответственном потреблении, экономическом росте и развитии городских сообществ. Это место для профессионального роста и реализации идей в индустрии гостеприимства с акцентом на экологию и современные тенденции.

TASIGO – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРО КОМФОРТ И СТИЛЬ, НО И ПРО ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ГОРОДУ, ЛЮДЯМ И ПЛАНЕТЕ.



TASIGO РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

ОТЕЛИ **TASIGO** В КАЗАНИ СОСРЕДОТОЧЕНЫ НА ПРОДВИЖЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ И ДОСТИЖЕНИИ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ. СТАНДАРТЫ ОЦЕНКИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ОТНОШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ, УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ДРУГИХ ПЛАНОВ И ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, МОГУТ ОСНОВЫВАТЬСЯ НА ПРОТОКОЛАХ, ПРОЦЕССАХ И ДОПУЩЕНИЯХ, КОТОРЫЕ ПРОДОЛЖАЮТ РАЗВИВАТЬСЯ И МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ В БУДУЩЕМ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИЗ-ЗА ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РАССМАТРИВАЕМОЙ ОБЛАСТИ.

Настоящий отчет отражает информацию и показатели деятельности за 2024 год, если не указано иное. Показатели сравниваются с предыдущим 2023 годом, а также с предшествующими годами сбора статистических данных. Финансовые показатели представлены в российских рублях. Информация, содержащаяся в настоящем отчете, не является гарантией, обязательством или обещанием в отношении деловой активности, результатов деятельности или будущих результатов компании.

Представленная информация основана на основных положениях и стандартах GRI (Global Reporting Initiative 2021) и методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии, утвержденных Приказом Минэкономразвития России № 764 от 01.11.2023. Указатель содержания GRI приводится в тексте отчета.

Включенная в Отчет информация подтверждена руководителями структурных подразделений. Отчет согласован генеральным менеджером отелей **TASIGO**.

Отчетный период: **01.01.2024–31.12.2024.**

Периодичность представления отчетов об устойчивом развитии: один раз в год.

Для получения дополнительной информации о содержании этого отчета, предложений по усовершенствованию, пожалуйста, напишите руководителю отдела устойчивого развития **Марии Табаровской**: mtabarovskaya@kazanpalace.com.



СЛОВО ГЕНЕРАЛЬНОГО МЕНЕДЖЕРА



В прошедшем году мы сделали важные шаги на пути к устойчивости: внедрили ресурсосберегающие технологии, расширили программы раздельного сбора отходов, усилили сотрудничество с локальными производителями и провели обучающие тренинги для персонала. Мы гордимся тем, что наши усилия отмечены высокими оценками гостей и профессионального сообщества и международными сертификатами, подтверждающими высокий уровень экологической ответственности и социальной ответственности.

Мы гордимся тем, что создаём комфортные условия для наших гостей, одновременно минимизируя влияние на природу и поддерживая культуру и традиции региона. Особое внимание мы уделяем развитию нашего коллектива, обучая сотрудников принципам устойчивого развития и вовлекая их в экологические инициативы.

В **TASIGO** мы создаем не просто качественный сервис – мы формируем новую культуру гостеприимства, где комфорт гостей сочетается с заботой о окружающих. Потому что уверены: устойчивое развитие – это единственный путь к успешному будущему туристической отрасли.

Выбирая **TASIGO**, гость становится частью глобального движения за устойчивое развитие. Мы доказываем, что высокий уровень сервиса и забота о мире не противоречат друг другу, а создают новый стандарт luxury-гостеприимства.

Главная ценность нашего отеля – люди. Мы уверены, что только вместе, объединив усилия сотрудников, гостей и партнёров, мы сможем внести значимый вклад в сохранение природы и развитие индустрии гостеприимства на благо будущих поколений.

Благодарю каждого, кто разделяет с нами эти ценности и поддерживает наши инициативы. Мы продолжим двигаться вперёд, внедрять инновации и делать всё возможное, чтобы наш отель оставался примером ответственного и устойчивого бизнеса.

Севда МУСАЙЕВА

Директор по туризму и гостеприимству TASIGO, генеральный менеджер
Kazan Palace by TASIGO и Neo Kazan Palace by TASIGO

TASIGO ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Общество с ограниченной ответственностью «ЭСА СТРОЙ» (ООО «ЭСА СТРОЙ») управляет отелем Kazan Palace by Tasigo, категории «пять звезд», расположенном по адресу: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Калинина, зд. 3 «Б», общество с ограниченной ответственностью «НЕО» (ООО «НЕО») управляет отелем NEO Kazan Palace, категории «четыре звезды», расположенном по адресу: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Калинина, зд. 3 «В» (далее по тексту – компания, отели, бренд, **TASIGO**).

ОТЕЛИ TASIGO ПОЛНОСТЬЮ ОСОЗНАЮТ ВАЖНОСТЬ СНИЖЕНИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И РУКОВОДСТВУЮТСЯ ПРИНЦИПАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫХ ПРАКТИК И ТЕХНОЛОГИЙ. КОМПАНИЯ ЕЖЕГОДНО ПУБЛИКУЕТ ОТЧЁТ О СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОТРАЖАЮЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ОТЕЛЕЙ.

Публикуемый отчет отражает деятельность компании с 1 января по 31 декабря 2024 года. В отчёте представлена как информация о достигнутых результатах, так и о зонах для улучшения, что помогает **TASIGO** постоянно развиваться и вносить вклад в охрану природы и благополучие гостей и сотрудников. Решения о существенности информации принимаются на основе анализа деятельности и мнений заинтересованных сторон.

В отчетах освещаются как достижения компании, так и направления для дальнейшего совершенствования.

TASIGO ПОКАЗАТЕЛИ И ИТОГИ 2024 ГОДА



162

номерной фонд



9

наград в премиях



277

сотрудников



38 027

номеров продано



3

сертификата в области
устойчивого туризма



61 086

гостей принято



90%

местные жители



15

проектов социальной
поддержки



91%

удовлетворительность
гостей



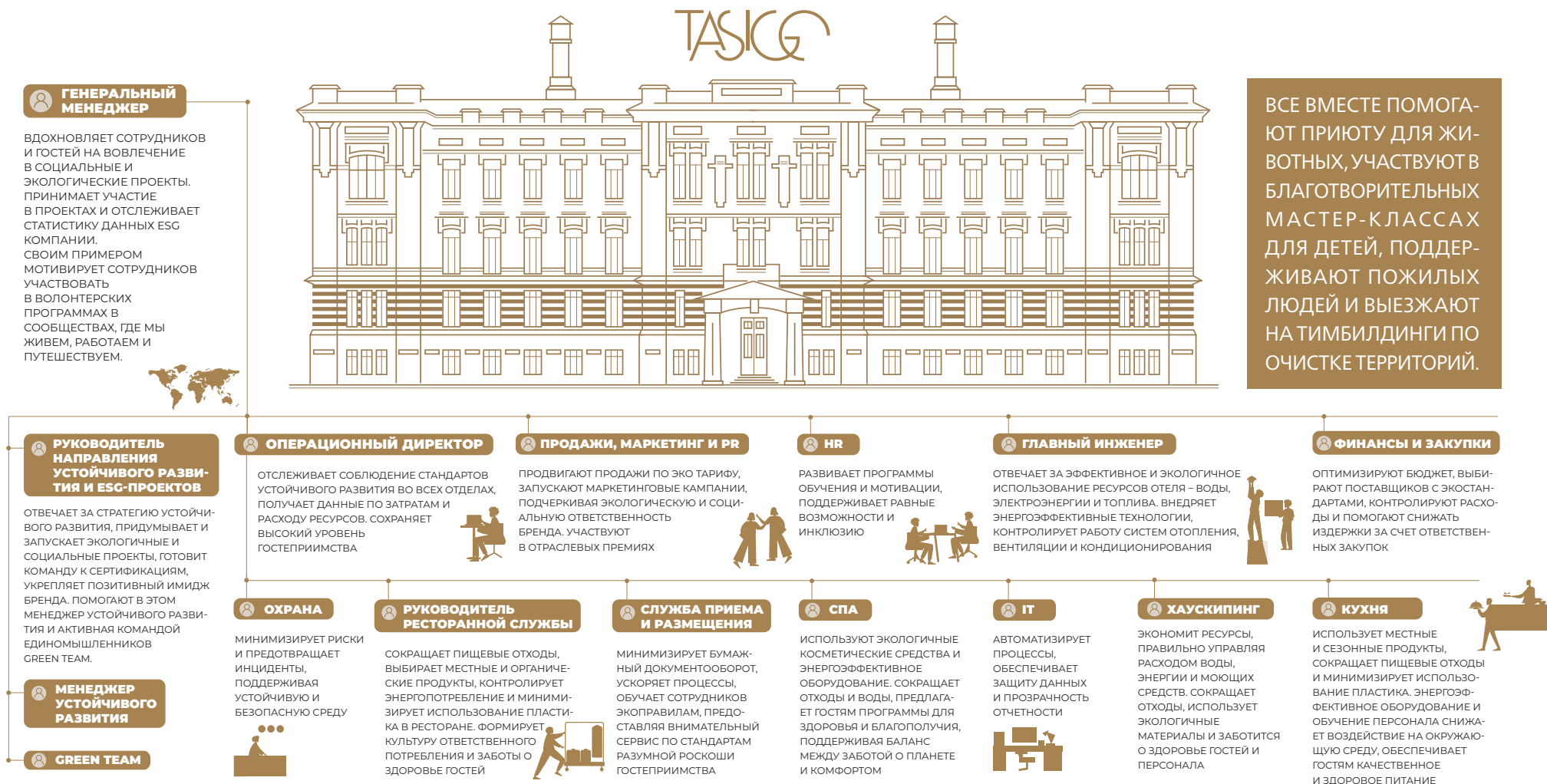
15

профессиональных
конференция
в качестве спикеров



TASIGO СТРУКТУРА КОМПАНИИ

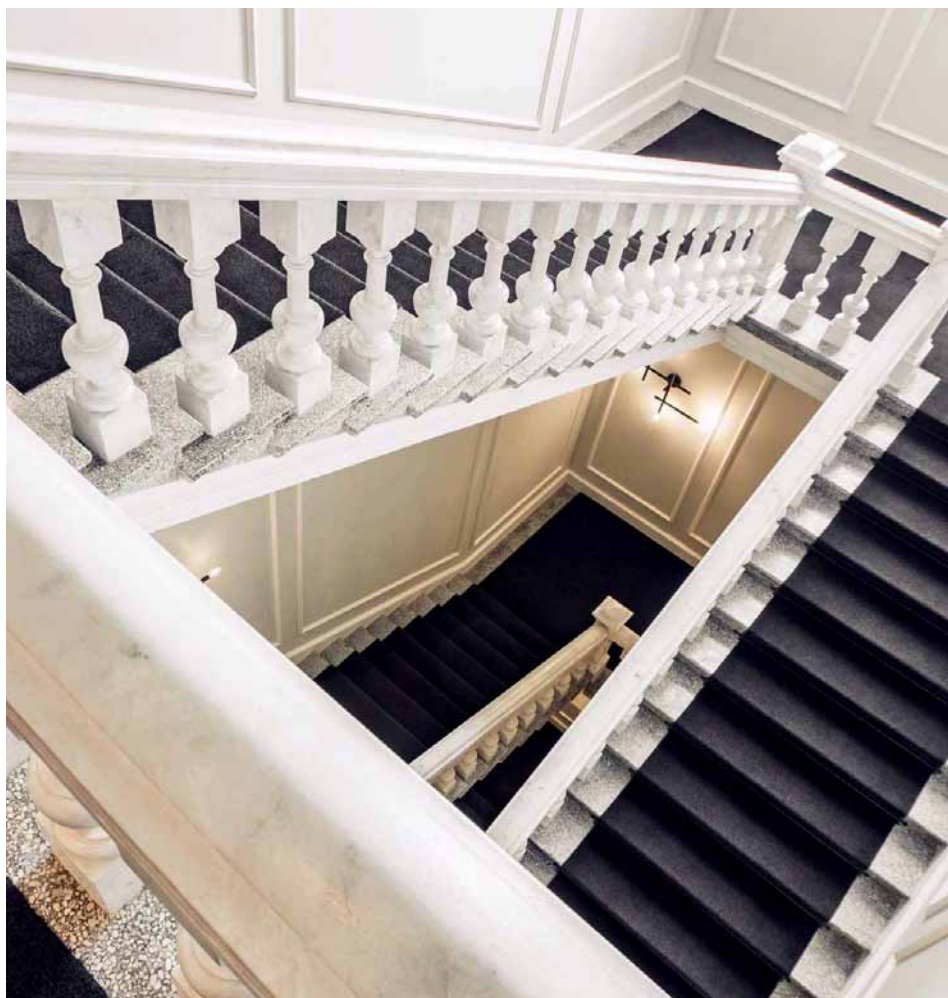
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ОТЕЛЕЙ



TASIGO СЕРТИФИКАТЫ И ПРЕМИИ

ЧЛЕНСТВО И ПРОГРАММЫ СЕРТИФИКАЦИИ		НАГРАДЫ В ПРЕМИЯХ			
Международный совет устойчивого развития туризма		ESG-Медиа Ежегодная национальная премия «Хедлайнеры ESG-принципов» ESG Media The headliners of the ESG principles (2024)		МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕЙТИНГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ КОМПАНИИ Золотой уровень – наивысшая степень оценки	
Green Globe		TOP 100 AWARDS The best venue for events in the Volga Federal District		GREEN STANDARD AWARDS Победитель в номинации за лучшее вовлечении сотрудников в экопрактики и за лучшую сортировку отходов	
SUP-Free		TRAVEL TIME AWARDS Лучший президентский номер в России Kazan Palace by TASIGO		WHERE TO TRAVEL HOTEL AWARD TASIGO Kazan Palace – Лучший отель Урала и 7 место среди лучших отелей России	
The Pledge on Food-waste		ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ ЖУРНАЛА «ПРАВИЛА ЖИЗНИ» Лучший городской отель		АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КАЗАНЬ Севда Мусайева – победитель в номинации «Женщина года»	

TASIGO ПРИВЕРЖЕННОСТЬ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ



В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ, ГДЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СЛЕД ЧЕЛОВЕКА СТАНОВИТСЯ ВСЕ ОЩУТИМЕЕ, ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА СТОИТ НА ПЕРЕПУТЬЕ. МЫ БОЛЬШЕ НЕ МОЖЕМ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ РОСКОШЬ БЕЗДУМНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ – ПРИШЛО ВРЕМЯ ПЕРЕОСМЫСЛИТЬ САМ ПРИНЦИП ГОСТЕПРИИМСТВА, СДЕЛАВ ЕГО НЕ ТОЛЬКО ИЗЫСКАННЫМ, НО И ОСОЗНАННЫМ.

В мире, где каждый шаг оставляет след, индустрия гостеприимства переживает трансформацию. **TASIGO** понимает: сегодня невозможно говорить о подлинной роскоши, не задумываясь об устойчивом развитии. Мы создаем пространства, где безупречный сервис сочетается с ответственностью перед планетой и людьми.

Устойчивость – основа философии **TASIGO**. Для нас это не просто модный термин, а фундамент, на котором строится каждый проект, образ мышления нацеленный на позитивные возможности и развитие.

Отели, рестораны и курорты, которые сегодня игнорируют принципы устойчивого развития, завтра рискуют остаться без гостей. Современный путешественник ценит не только безупречный сервис, но и этичность подхода: переработку отходов, разумное использование ресурсов, поддержку локальных сообществ.

Роскошь больше не измеряется сверхпотреблением и гигантскими порциями. Теперь это – внимание к деталям, персонализация и гармония с окружающим миром. В нашей концепции разумной роскоши качество важнее показного блеска. Гости больше не хотят чувствовать себя разрушителями – они хотят быть частью чего-то прекрасного и устойчивого. И именно отели, рестораны и туроператоры, которые смогут предложить разумную роскошь, останутся в выигрыше

 НАСТОЯЩАЯ РОСКОШЬ СЕГОДНЯ – ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ НАСЛАЖДАТЬСЯ МИРОМ, НЕ НАНОСЯ ЕМУ ВРЕДА.

TASIGO ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

TASIGO СТРЕМИТСЯ РАБОТАТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИ, СОЦИАЛЬНО И ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВО, СОБЛЮДАЯ БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ РАЗЛИЧНЫХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН, ВКЛЮЧАЯ ГОСТЕЙ, СОТРУДНИКОВ, ПАРТНЁРОВ И МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО, ОКАЗЫВАЯ НА ВСЕХ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ.

Открытый диалог и взаимовыгодное сотрудничество, поддержка карьерного роста сотрудников, развитие партнёрства с локальными производителями и участие в социальных и экологических инициативах способствует созданию гармоничной среды, устойчивому развитию и улучшению качества услуг в отелях.

Приоритетной целью городского отеля в области устойчивого развития является минимизация негативного воздействия на окружающую среду при обеспечении высокого уровня комфорта и сервиса для гостей. Это включает энергосбережение, сокращение отходов, ответственное потребление ресурсов, продвижение экологических технологий и поддержку местного сообщества, обеспечивая гармоничное и устойчивое развитие бизнеса и города.

Для реализации цели используется **концепция двойной существенности** (double materiality) – ключевой принцип современной отчетности в области устойчивого развития, требует от компаний оценивать внутреннее влияние (риски/возможности для бизнеса), так и внешнее (влияние компании на общество и экологию). Реализация концепции требует определения перечня заинтересованных сторон.

ДЛЯ ГОРОДСКИХ ОТЕЛЕЙ TASIGO БЫЛИ ВЫЯВЛЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ:



Потребители услуг гостеприимства
(гости – туристы, бизнес-путешественники, семьи, молодожёны)



Сотрудники отеля
(управленцы, обслуживающий персонал, технические службы)



Владельцы



Поставщики товаров и услуг



Местное сообщество и жители города



Государственные органы и контролирующие структуры



Туристические агентства и партнеры



Музеи и выставочные залы



Клиенты ресторанов и других сервисов при отеле



Экологические и социальные организации



СМИ и блогеры



Профессиональное сообщество

TASIGO ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Поддержка устойчивого развития осуществляется через механизмы конструктивного взаимодействия городских отелей **TASIGO** с заинтересованными сторонами, среди которых:

- Регулярные опросы и обратная связь от гостей для улучшения качества сервиса.
- Внутренние собрания и тренинги для сотрудников, поддерживающие развитие и мотивацию.
- Сотрудничество с поставщиками по вопросам экологичности и устойчивого развития.
- Взаимодействие с местным сообществом через социальные и экологические проекты.
- Отчётность и прозрачность.
- Участие в разработке стандартов и формировании концепции устойчивого туризма на национальных и международных уровнях.
- Участие и организация в мероприятиях с профессиональным сообществом и партнёрами.
- Использование цифровых платформ и социальных сетей для коммуникации и информирования общественности.

Вовлеченность представителей компании в разработку концепции устойчивого развития положительно отражается на формировании бренда как одного из законодателей рынка устойчивого туризма и гостеприимства.



TASIGO УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

Управление устойчивым туризмом и гостеприимством в отелях **TASIGO** основывается на комплексном подходе, включающем экологическую, социальную и экономическую ответственность. Отели придерживаются высоких международных стандартов и сертификаций, таких как Green Globe и SUP-Free, что подтверждает их приверженность вопросам сохранения природных ресурсов и минимизации экологического следа.

В рамках программы устойчивого развития **Stay in Harmony TASIGO** внедряет экологичные технологии, эффективное управление энергоресурсами и отходами, а также ответственное потребление. Особое внимание уделяется обучению персонала и вовлечению гостей в практики бережного отношения к окружающей среде. Социальная составляющая управления направлена на поддержку местного сообщества, развитие профессионального потенциала сотрудников и реализацию

социальных проектов, таких как благотворительные инициативы, помощь приютам для животных, поддержка современного искусства, тематических мероприятий и социального предпринимательства.

Таким образом, отели **TASIGO** создают модель разумной роскоши, сочетая высокий уровень сервиса с заботой о планете, здоровье гостей и устойчивом развитии региона.



СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Стратегия устойчивого развития отелей **TASIGO** базируется на принципах экологической, социальной и экономической ответственности, реализуемых через программу **Stay in Harmony**. Данная программа предусматривает комплекс мер, направленных на минимизацию экологического следа, рациональное использование ресурсов и повышение качества жизни гостей, сотрудников и местного сообщества.

Основные направления стратегии включают внедрение энергоэффективных

технологий, сокращение и сортировку отходов, использование экологически безопасных материалов, а также отказ от одноразового пластика. Компания поддерживает сохранение культурного наследия и способна гармонично сочетать инновации с традициями.

Социальная ответственность выражается в поддержке благотворительных инициатив, развитии профессионального потенциала персонала и сотрудничестве с местными организациями, направленными на улучшение городской среды.

TASIGO интегрирует международные и национальные стандарты устойчивого развития РФ и цели ООН, что подтверждается регулярной отчетностью и сертификацией по передовым экологическим и социальным нормам. Стратегия направлена на создание модели разумной роскоши, которая обеспечивает высокий уровень гостеприимства при бережном отношении к окружающей среде и обществу.

TASIGO ВКЛАД TASIGO В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В эпоху климатических изменений и растущего социального неравенства индустрия гостеприимства несет особую ответственность. **TASIGO** строит свою философию на принципах **Целей устойчивого развития (ЦУР)** ООН, интегрируя их в каждый аспект работы отелей. Здесь создается не просто место для отдыха, а пространство, где роскошь сочетается с осознанным подходом к людям и планете.

Принципы устойчивого туризма и гостеприимства заложены в стратегию развития компании **TASIGO**, что позволяет успешно достигать глобальных целей Организации Объединённых Наций в области устойчивого развития. Следование этим принципам выражается в комплексном подходе к экологической, социальной и экономической ответственности. Отели **TASIGO** внедряют энергоэффективные технологии, рациональное потребление ресурсов, систему раздельного сбора отходов и практики, направленные на сохранение культурного наследия.

Компания также активно поддерживает местное сообщество, развивает потенциал сотрудников и реализует социальные проекты, способствующие устойчивому развитию региона. Стратегия **TASIGO** строится на принципах ESG, обеспечивая баланс между комфортом гостей, заботой о планете и устойчивым экономическим ростом, что отражает приверженность компании международным стандартам и целям ООН.

КАК TASIGO РЕАЛИЗУЕТ ЦУР ООН В УСТОЙЧИВОМ ТУРИЗМЕ



ЦУР 12. ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

- Система **Zero waste** в ресторанах: сокращение пищевых отходов, сезонные меню и локальные поставки.
- **Экодизайн**: мебель из переработанных материалов, энергоэффективное освещение, отсутствие предметов из одноразового пластика.



ЦУР 6. ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ

- Внедрение систем **водосбережения** (аэраторы, система полива с датчиками дождя).
- Отказ от одноразовых туалетных принадлежностей в пользу **биоразлагаемых** аналогов.



ЦУР 7. НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ

- **Автоматизация систем климат-контроля** для снижения энергопотребления.



ЦУР 13. БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

- **Сокращение отходов**, вывозимых на полигон, в том числе пищевых. Развитие системы сортировки и переработки твердых коммунальных отходов.
- Стимулирование гостей к **экологичным практикам** (переход на многоразовые диспенсеры, отказ от использования предметов из одноразового пластика, переход от бумажных носителей к цифровым, использование тапочек из натуральных материалов, отказ от ежедневной смены полотенец, электротакси).



ЦУР 5. ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО

- Создание равных возможностей для всех сотрудников независимо от пола, обеспечение равной оплаты труда и продвижение женщин на руководящие позиции.



ЦУР 8. ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

- Поддержка **местных сообществ**: найм сотрудников из регионов, где расположены отели, обучение, тренинги, справедливые условия труда.
- Партнерство с **локальными фермерами, ремесленниками и гидами** для развития устойчивого туризма.
- Поддержка **социальных предпринимателей** региона присутствия и соседних городов.



ЦУР 11. УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ

- Участие в уборке и **озеленении территорий**, создание общественных пространств.
- Поддержка местных благотворительных организаций.
- **Патронаж приютов** для животных.
- **Сохранение культурного наследия** через аутентичные дизайн-решения и экскурсионные программы.



E – ENVIRONMENT

В ГАРМОНИИ С ПЛАНЕТОЙ





Отели **TASIGO** внедряют программу устойчивого развития Stay in Harmony, которая объединяет нашу команду в стремлении создавать новый уровень гостеприимства, основанный на заботе о природе, людях и будущем. Мы понимаем, что каждый наш шаг влияет на окружающую среду, поэтому активно сокращаем потребление энергии, внедряем раздельный сбор отходов и минимизируем использование одноразового пластика.

В 2024 году нам удалось сократить потребление электроэнергии на 8% и переработать более 65 тонн отходов, что позволяет нам значительно уменьшить наш экологический след. Растет и социальная активность бренда, в отчетном году сотрудники компании реализовали 25 социально ориентированных проектов, от традиционной поддержки приюта для животных, организации мастер-классов для детей с инвалидностью, до, ставших регулярными и особенно важными, теплых встреч с пожилыми людьми, ветеранами ВОВ. Сотрудничество с местным сообществом, сохранение культурного наследия, выбор поставщиков, разделяющих наши ценности – эти инициативы укрепляют нашу связь с обществом и создают основу для устойчивого и гармоничного будущего, позволяя сохранять комфорт и высокие стандарты для наших гостей.

Рената АХМЕТЗЯНОВА,
менеджер устойчивого развития

TASIGO РЕСУРСОПОТРЕБЛЕНИЕ

Мониторинг электроэнергии и воды, усилия по оптимизации расходов остаются приоритетными направлениями работы компании. Это те шаги, которые мы предпринимаем ежедневно, в нашем стремлении по сокращению ресурсов, сохраняя высокий уровень сервиса. Этому может следовать любая компания, поскольку разумное потребление природных ресурсов положительно влияет на финансовые затраты.

Осознанное отношение к ресурсопотреблению способствует достижению глобальных целей устойчивого развития.



ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ

- 100% светодиодное освещение
- Светильники с датчиками движения в подсобных помещениях, коридорах и на лестницах
- Рекуперация тепла и холода
- Панорамное освещение и стекло с низкоэмиссионным покрытием
- Энергосберегающее оборудование
- Автоматизация процессов (сокращение бумажных носителей, перевод большинства отчетов в электронный вид, использование ламинированных табличек, запись и стирание маркерами)



Регулярные акции «Час Земли», несколько раз в год



Предупредительное техническое обслуживание



Автоматическая система управления уличным освещением

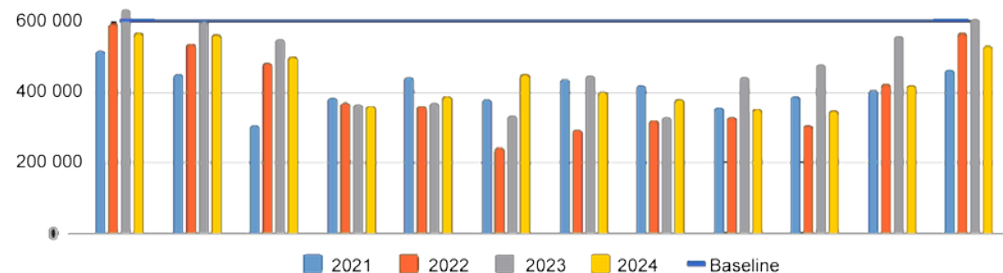


Политика выключения офисной техники

В отчетном году проведена смена категории тарифа, также в период малой загрузки отелей проводилось отключение одного из двух чиллеров.



Потребление электроэнергии, кВт



Путём дополнительных усилий по энергосбережению за счёт смены тарифов на энергоносители в отчетном году удалось достичь экономии по расходу воды, электричества и отопления.

**ЭКОНОМИЯ
ПО ГОДУ
(%)**

Электроснабжение
8%

Тепло
4,01%

Вода
7,5%

TASIGO ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ



Сокращение потребления воды в отелях – ключевой аспект устойчивого развития и эффективного управления ресурсами. Вода – это жизненно важный ресурс, расход которого в гостиничном бизнесе может в два-три раза превышать средние домашние показатели. Оптимизация водопотребления помогает значительно снизить операционные расходы, улучшить экологический след и повысить репутацию отеля среди экологически осознанных гостей.



Внедрение водосберегающих технологий, таких как аэраторы, экономичные душевые лейки, двухрежимные сливные механизмы и сенсорные краны, позволяет сократить расход воды без ущерба комфорту. Регулярный мониторинг и техническое обслуживание систем водоснабжения предотвращают протечки и снижают потери воды.

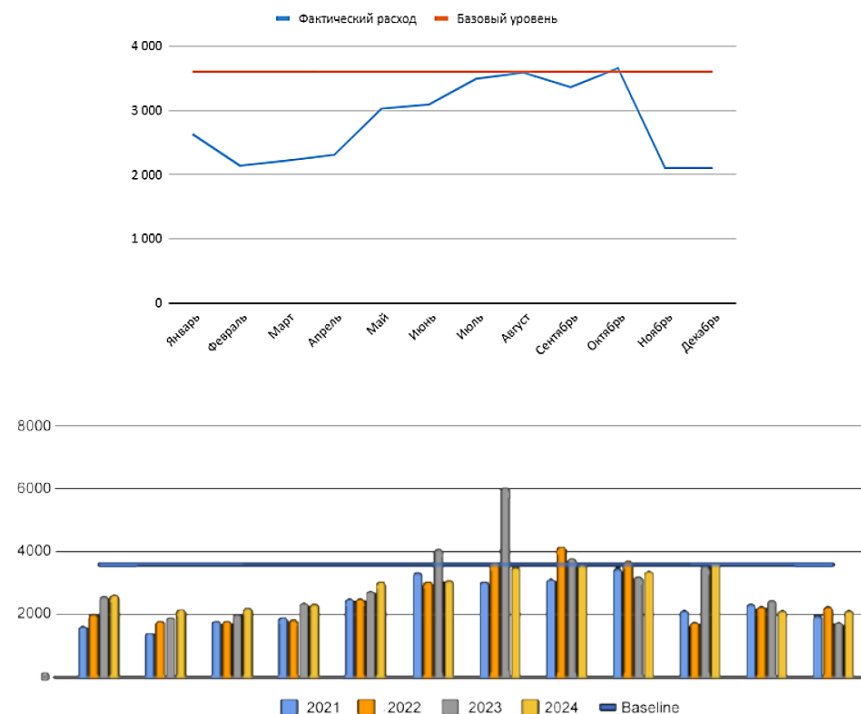
Сокращение водопотребления в отелях способствует достижению Цели устойчивого развития. Внедрение водосберегающих технологий и рациональное использование воды в гостиничном бизнесе поддерживает сохранение биоразнообразия и улучшает экологический баланс, что особенно важно для устойчивого развития региона и планеты в целом.



Причиной сокращения расхода воды послужила установка датчиков дождя на систему полива. Датчики дождя в системе автоматического полива позволяют экономить расход воды не менее 30% из источника водоснабжения. Это происходит за счёт того, что датчик автоматически отключает систему во время осадков, предотвращая переувлажнение почвы.

Датчики дождя в поливной системе нужны для автоматического управления поливом в зависимости от количества осадков. Их задача – приостановить полив во время дождя, предотвращая переувлажнение почвы и перерасход воды.

Потребление воды, м³



TASIGO ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ



СПА Сушильная машина для купальников

Экономия ресурсов в отеле – это глобальная задача, требующая креативного подхода от руководителей различных направлений. Менеджеры должны внимательно прислушиваться к пожеланиям гостей и обладать гибкостью мышления.

Так, например, руководитель спа предложила установить сушильный аппарат для купальных принадлежностей, который позволяет быстро высушить вещи после водных процедур без использования пластиковых пакетов.

Эта инициатива помогает значительно сократить расход одноразовых материалов и повысить экологическую ответственность отеля.



TASIGO ОЗЕЛЕНЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ КОМПЕНСАЦИИ ВЫБРОСОВ CO₂

РУКОВОДСТВО ОТЕЛЯ УДЕЛЯЕТ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ И БЛАГОУСТРОЙСТВУ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ, СТРЕМЯСЬ СОЗДАВАТЬ КОМФОРТНУЮ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЛАГОПРИЯТНУЮ СРЕДУ ДЛЯ ГОСТЕЙ И СОТРУДНИКОВ.

В течение прошлого года была проведена масштабная работа по обновлению зеленых зон: на площади 4 120 м² обновлен газон, что способствовало улучшению качества почвы и эстетического вида территории. Кроме того, для повышения биоразнообразия и создания устойчивой экосистемы были высажены можжевельные растения, способствующие улучшению микроклимата.

Эти мероприятия направлены на сохранение и приумножение природных ресурсов, а также поддержание гармоничного баланса между городской инфраструктурой и природной средой.

В лобби и лаундж зоне растет 280 живых деревьев и кустарников. Это крупные растения с высокой эффективностью поглощения CO₂ и выделением кислорода, такие как: пальмы, фикусы, плющ, сансевиерия, чем больше листовая поверхность, тем выше поглощение CO₂.

 БОЛЕЕ ТРЕТИ КАЖДОГО КВАДРАТНОГО МЕТРА АТРИУМА ЗАНЯТО ЖИВЫМИ РАСТЕНИЯМИ.



TASIGO ИЗМЕРЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА



Сокращение выбросов углекислого газа (CO₂) отелем напрямую способствует достижению Цели устойчивого развития ООН № 13 – «Борьба с изменением климата». Уменьшая углеродный след своей деятельности, отель снижает количество парниковых газов, которые являются основной причиной глобального потепления и изменения климата.



Внедрение энергоэффективных технологий, переход на использование возобновляемых источников энергии и оптимизация процессов позволяют существенно сократить выбросы CO₂. Это не только уменьшает негативное воздействие на окружающую среду, но и помогает отелям соответствовать международным экологическим стандартам и привлекать всё более экологически осознанных гостей. Таким образом, ответственное отношение к управлению выбросами и энергопотреблением способствует глобальным усилиям по защите климата, поддерживая устойчивое развитие и улучшая репутацию бизнеса на рынке.

Kazan Palace by TASIGO и NEO Kazan Palace by TASIGO продолжают вести подробный учет выбросов парниковых газов. В отчетном году эти показатели составили:

Охват 2	Охват 3	Выбросы CO ₂ от мероприятий	29,4 т
3500	27,3	Выбросы CO ₂ на номер	0,094 т
ТОННЫ	ТОННЫ	Выбросы CO ₂ на гостя	0,061 т

Расчеты проведены в соответствии Приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации № 300 от 30 июня 2015 года. Расчет CO₂ проводится по региональному методу. Удельный расход условного топлива на выработку единицы тепловой энергии для ТЭЦ-1 – 149,5 кг/Гкал (Взято из Паспорта инвестиционной программы в сфере теплоснабжения АО «Татэнерго» за 2022–2023 гг.)

* **Охват 1** – учет выбросов SCOPE 1 не ведется, поскольку отели не располагают собственной котельной или иными контролируруемыми источниками.

* **Охват 3** посчитан только на основе имеющихся в распоряжении компании данных – показателей расхода холодной воды и командировок сотрудников.

TASIGO ПОМОЩЬ ВОЛОНТЕРАМ В АНАПЕ

КЕЙС ГОДА

СТАЛКИВАЯСЬ С НАСТОЯЩЕЙ ПРИРОДНОЙ КАТАСТРОФЕЙ, ПОСЛЕДСТВИЯ КОТОРОЙ НЕВОЗМОЖНО ОЦЕНИТЬ В ОДНОЧАСЬЕ, ВИД КОТОРОЙ, УЖАСАЕТ, А МЫСЛИ О НАРУШЕНИИ ПРИРОДНОГО БАЛАНСА ПУГАЮТ – ВАЖНО НЕ ПОДДАТЬСЯ УНЫНИЮ, А ПОМОЧЬ.

В декабре 2024 года Черное море пережило одно из самых масштабных загрязнений за последние десятилетия. В результате аварии с двумя танкерами, произошедшей в Керченском проливе, произошло массовое разливание мазута десятками тысяч тонн нефти, которое быстро достигло берегов курортного города Анапы.

Это событие вызвало серьезные экологические последствия, затронувшие не только морскую флору и фауну, но и здоровье людей, и состояние местных пляжей, и негативно сказалось на перспективах туристического сезона южного региона. Причины аварии, масштабы загрязнения и способы ликвидации последствий стали основными темами обсуждения среди экологов, властей и жителей страны.

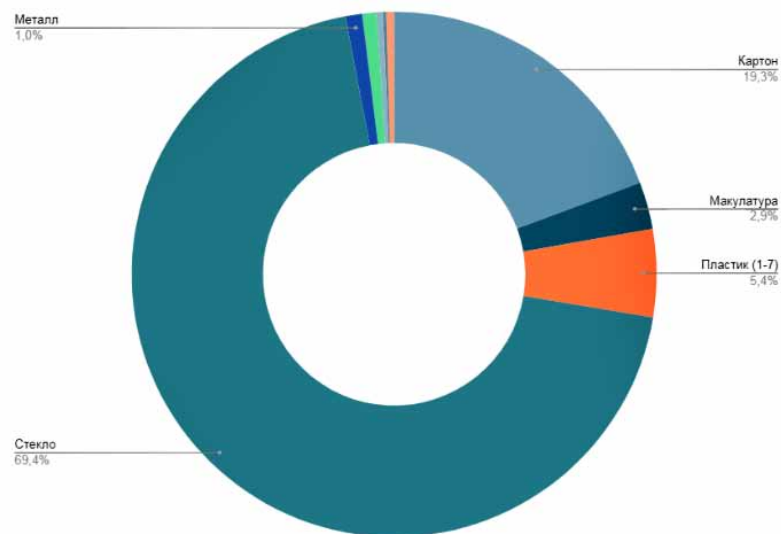
В первые дни после аварии сформировалось опытное сообщество волонтеров со всей страны. **TASIGO** оказали финансовую поддержку в организации поездки и размещению волонтеров Казани, среди которых были экологи, орнитологи, врачи. Такое внимание не только к региону присутствия компании, но и к проблемам других территорий является характерной чертой устойчивых компаний и отражает их социальную ответственность.



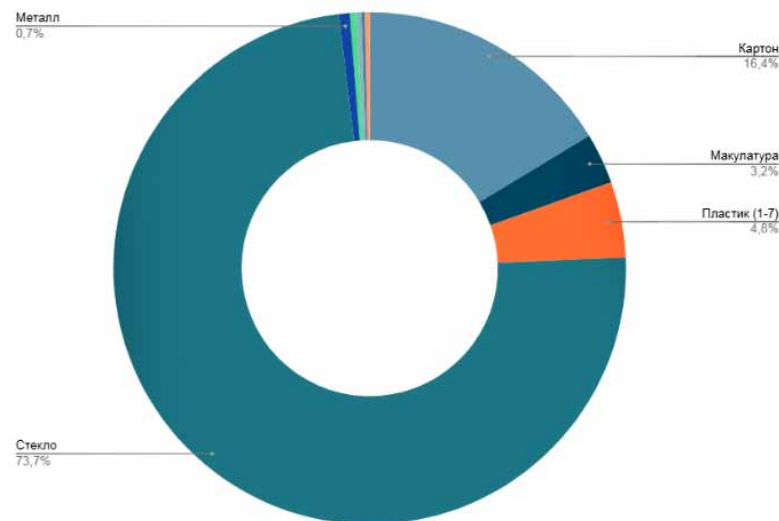
TASIGO УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

Сортировка и переработка отходов

2024



2023



СРАВНИВАЯ ДИАГРАММЫ ЗА 2024 И 2023 ГОДЫ, МОЖНО СДЕЛАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВЫВОДЫ:

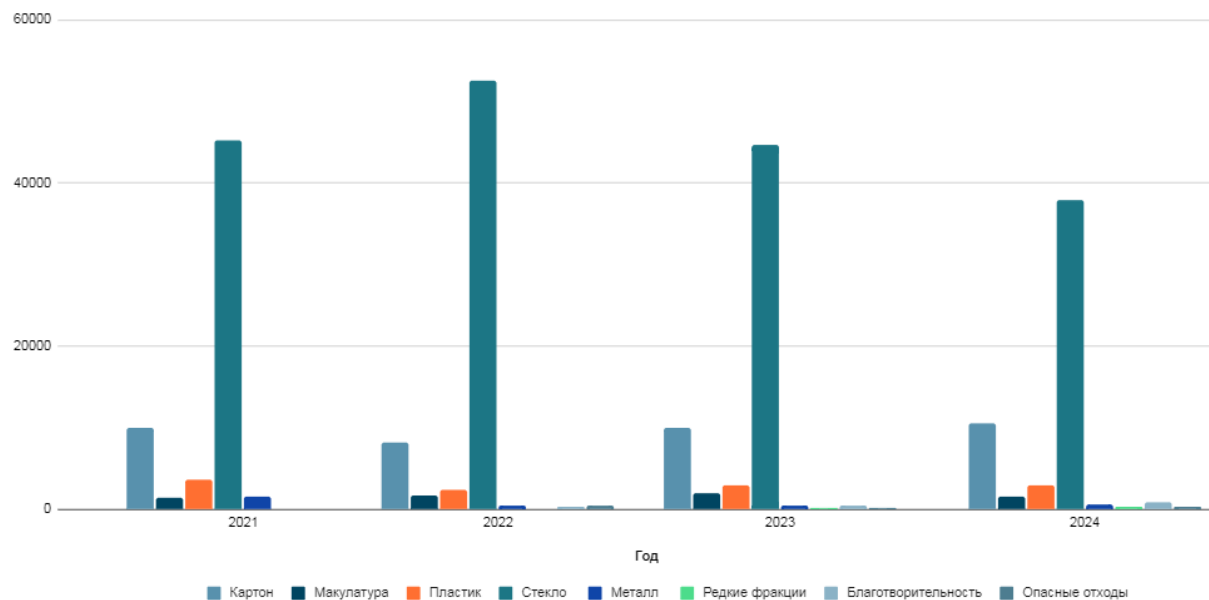
- Доля **стекла** в общем объеме отходов, направленных на переработку, снизилась **с 73,7%** в 2023 году **до 69,4%** в 2024 году.
- Доля **картона** увеличилась **с 16,4%** в 2023 году **до 19,3%** в 2024 году, что свидетельствует о росте использования или переработки этого материала.
- Доля **макулатуры** уменьшилась **с 3,2%** **до 2,5%** за тот же период.
- Доля **пластика** возросла **с 4,8%** в 2023 году **до 5,4%** в 2024 году.
- Доля **металла** также увеличилась, **с 0,7%** в 2023 году **до 1%** в 2024 году.



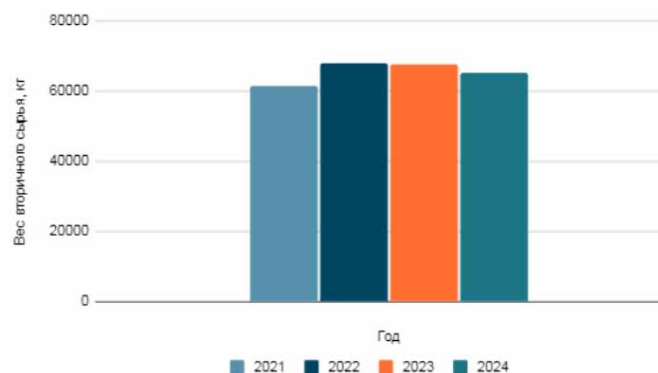
Устанавливается тренд на перераспределение видов перерабатываемых отходов с уменьшением стекла и макулатуры, но увеличением доли картона, пластика и металла. Это связано и с корректировкой политики и процессами обращения с отходами для большего вовлечения разных видов материалов в переработку.

TASIGO УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

Вторсырье 2021–2024, кг



Динамика сбора вторсырья за 4 года



На графиках представлена динамика объемов вторсырья за период с 2021 по 2024 год. Анализ показывает следующие ключевые моменты:

- Общий объем вторсырья демонстрирует стабильную тенденцию к увеличению, что свидетельствует о росте активности по сбору и переработке материалов.
- На графике видны основные категории вторсырья, где наибольшую долю занимает стекло, что соответствует данным из диаграмм отходов.
- Наблюдается постепенное увеличение доли картона и пластика, что свидетельствует о расширении программы сортировки и переработки именно этих материалов.
- Данные по другим материалам, таким как металл, также показывают положительную динамику, хотя и в меньших объемах.

Эти изменения указывают на эффективное внедрение политики устойчивого развития, направленной на максимизацию переработки отходов и уменьшение нагрузки на окружающую среду.

График подтверждает успешность предпринимаемых мер в сфере обращения с отходами и указывает на необходимость дальнейшего развития программ ресурсосбережения и переработки.

TASIGO УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

Каждый объект размещения в ходе своей хозяйственной деятельности образует значительные объёмы отходов, большая часть которых направляется на полигоны захоронения. Однако при грамотном управлении отходами и соблюдении установленной политики по их обращению значительная часть этих материалов может быть эффективно переработана и использована в качестве сырья для производства новой продукции. В структуре отходов, подлежащих переработке, преобладают тяжеловесное стекло, различные фракции твёрдого и мягкого пластика, а также картон. Внедрение систем раздельного сбора и последующей утилизации отходов является важным направлением устойчивого развития предприятия и способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду.



Существуют виды отходов, менее значительные по объёму и весу, но они также направляются на переработку:



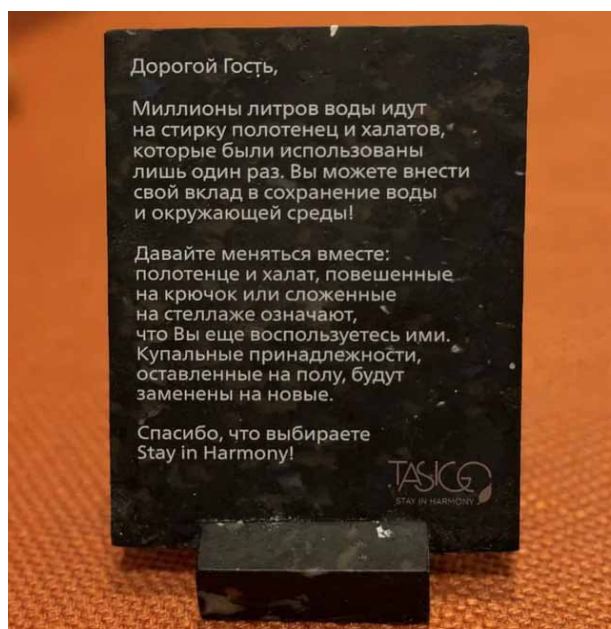
ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД БЫЛО СОБРАНО
И НАПРАВЛЕНО НА ПЕРЕРАБОТКУ
65,2 тонны отходов

TASIGO ТОВАРЫ ИЗ ВТОРСЫРЬЯ, СОБРАННОГО В ОТЕЛЯХ

В каждом номере отелей гостей встречают информационные таблички о разумном потреблении ресурсов. Сделаны эти таблички из переработанных пластиковых крышек, собранных в отеле. В некоторых номерах можно увидеть яркие столы, столешницы которых, также изготовлены из пластиковых крышек. В баре отеля напитки сервируют на ярких костерах-подставках из все тех же крышечек. Для производства этих товаров потребовалось сырье:



Столешницы
64 кг



Таблички
38 кг



Костеры
12 кг

Небольшими по весу использованного вторичного сырья, но очень значимыми с точки зрения нового отельного продукта стали навигационные надписи на стенах, выполненные из переработанных крышечек.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ИЗ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ – ЭТО ОТРАЖЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ И РЕЗУЛЬТАТ КРЕПКОГО ПАРТНЁРСТВА С ЛОКАЛЬНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРОВ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА, КОМПАНИЕЙ QULLAR. ВМЕСТЕ МЫ ВНОСИМ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧНОГО ДИЗАЙНА И СОЗДАЁМ СТИЛЬНЫЕ, СОВРЕМЕННЫЕ ВЕЩИ С ЗАБОТОЙ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ.

TASIGO ЦИКЛИЧНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ИЛИ ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ПРИВЫЧНЫХ ВЕЩЕЙ

КЕЙС ГОДА



СОЗДАНИЕ ФОТОРАМОК МЕСТНЫМ МАСТЕРОМ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОЙ ОФИСНОЙ БУМАГИ И ПУЛЬПЕКАРТОНА, СОБРАННЫХ В **TASIGO**, – ЭТО ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ ПРИМЕР ТОГО, КАК ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ ВОПЛОЩАЕТСЯ В УНИКАЛЬНЫХ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЯХ.

Использование вторичных материалов позволяет не только снизить нагрузку на природные ресурсы и уменьшить количество отходов, но и придаёт каждому предмету особую ценность и индивидуальность.

Такие рамки становятся символом ответственного потребления, локального производства и поддержки цикла устойчивого развития: всё собранное получает новую жизнь в руках мастера, а готовые изделия украшают пространство, напоминая о важности разумного использования ресурсов и поддержки местных экологических инициатив.



TASIGO ЦИКЛИЧНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ИЛИ ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ПРИВЫЧНЫХ ВЕЩЕЙ

КЕЙС ГОДА



КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ С МИССИЕЙ

В рамках устойчивого подхода к бизнес-коммуникациям особое место занимают шахматы из переработанного тетрапака – эксклюзивный корпоративный подарок, сочетающий в себе стиль, интеллект и заботу об окружающей среде. Для производства одной шахматной доски с фигурами, используется около **87** переработанных литровых пакетов Tetrapack.

Такие подарки символизируют стратегическое мышление и ответственное потребление, демонстрируя ценности компании перед партнёрами и сотрудниками.

Производство ручек из переработанного тетрапака в партнёрстве с компанией ProEcoPen – это яркий пример долгосрочной и осмысленной экологической инициативы, реализуемой в **TASIGO** с 2022 года.

Каждая ручка создаётся из смеси полиэтилена и алюминия, полученной после переработки использованных упаковок Tetra Pak, и требует примерно один литровый пакет на изделие.

Этот процесс не только предотвращает попадание отходов на свалки, но и превращает их в долговечные, функциональные предметы, пригодные для многократной переработки.



ВКЛАД В ЦИКЛИЧНУЮ ЭКОНОМИКУ

СОТРУДНИЧЕСТВО С ProEcoPen ПОДТВЕРЖДАЕТ ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ПРИНЦИПАМ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОТ СБОРА ВТОРСЫРЬЯ ДО СОЗДАНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ, ДОЛГОВЕЧНЫХ ПРОДУКТОВ. ТАКИЕ ИНИЦИАТИВЫ НЕ ТОЛЬКО СНИЖАЮТ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СЛЕД, НО И ВДОХНОВЛЯЮТ НА РАСШИРЕНИЕ МАСШТАБОВ ПЕРЕРАБОТКИ И РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В БИЗНЕСЕ И ОБЩЕСТВЕ.

TASIGO ПИЩЕВЫЕ ОТХОДЫ



СОКРАЩЕНИЕ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ В ОТЕЛЯХ – НЕ ПРОСТО ТРЕНД, А КРИТИЧЕСКИ ВАЖНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА, ПОСКОЛЬКУ ПИЩЕВЫЕ ОТХОДЫ – НЕ ПРОСТО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОТЕРЯ ДЛЯ ОТЕЛЕЙ, НО И ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.

Ежегодно индустрия гостеприимства отправляет на свалки **до 30%** неиспользованных продуктов, усугубляя:

- **Выбросы CO₂** (разлагающаяся органика производит метан);
- **Перерасход ресурсов** (вода, энергия, почвы для производства пищи);
- **Этические риски** (на фоне продовольственного неравенства).

Для отелей, реализующих политику устойчивого туризма, борьба с отходами становится:

- **Экономическим инструментом** (снижение затрат на закупки/утилизацию);
- **Репутационным преимуществом** (гости все чаще выбирают отели с осознанным подходом);
- **Вкладом в ЦУР ООН.**



В 2024 году отели группы **TASIGO** при активном участии отдела устойчивого развития и кулинарной команды предприняли целенаправленные шаги по сокращению пищевых отходов в рамках подготовки к международной сертификации **The PLEDGE™ on Food Waste** – одной из ведущих программ в области устойчивого гостеприимства, ориентированной на системное снижение отходов и повышение ответственности в сфере общественного питания.



TASIGO МОНИТОРИНГ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К СОКРАЩЕНИЮ ОТХОДОВ

Ключевым достижением года стало внедрение обновлённой системы учёта пищевых отходов и мониторинга остатков на шведской линии, что позволило получить точные данные о наиболее и наименее востребованных блюдах. На основе анализа этих данных была пересмотрена сервировка буфета, скорректированы объёмы закупок и оптимизировано меню, включая элементы zero-waste кухни. Такой подход обеспечил не только снижение объёмов отходов, но и повышение эффективности использования ресурсов и качества гастрономического опыта гостей.

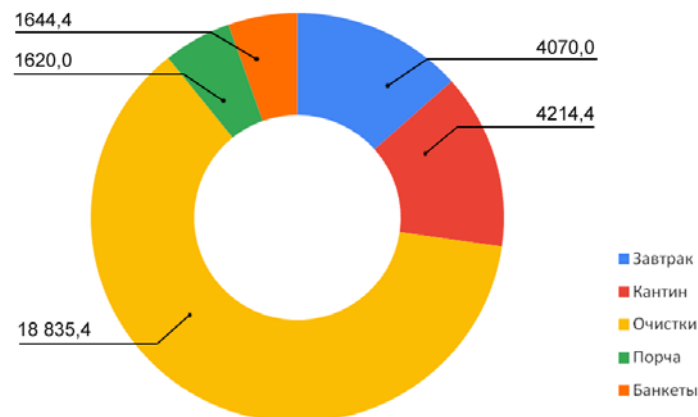
КУЛЬТУРА УСТОЙЧИВОСТИ

Сертификация **The PLEDGE™** требует соблюдения строгих критериев по семи ключевым направлениям: от документирования процессов и вовлечения сотрудников до взаимодействия с гостями и переработки остатков пищи. В ходе подготовки персонал прошёл обучение, направленное на формирование осознанного отношения к ресурсам, а гости получили возможность стать частью экологической инициативы через информирование и вовлечение в практики ответственного потребления.

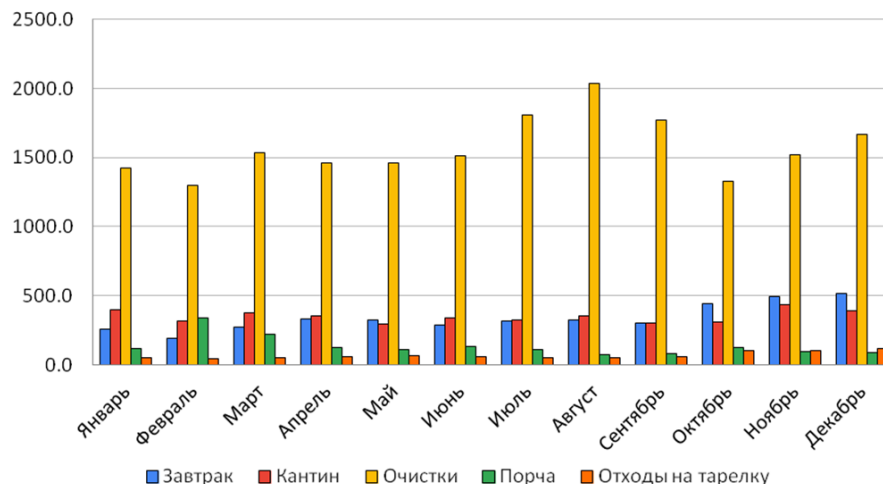
РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Работа по сокращению пищевых отходов — это не разовый проект, а часть долгосрочной стратегии устойчивого развития. Уже сейчас внедрённые меры позволили значительно снизить объёмы отходов, сократить затраты и уменьшить углеродный след отелей. Получение сертификата **The PLEDGE™** станет признанием этих усилий и вдохновляет на дальнейшее развитие практик циркулярной экономики в гостиничной индустрии.

Состав пищевых отходов 2024, кг



Количество пищевых отходов 2024, кг



На графике показано количество пищевых отходов в 2024 году по месяцам, разделенных на пять категорий: завтрак, столовая, очистки, порча и отходы на тарелку.

Основная часть пищевых отходов приходится на очистки — эта категория значительно превышает остальные по объёму каждый месяц, достигая пиков в августе и июле.

Количество отходов категории завтрак постепенно увеличивается к концу года, а отходы кантин и порча колеблются на среднем уровне без ярко выраженной тенденции.

Отходы «на тарелку» самые низкие, но с сентября по декабрь наблюдается небольшой рост.

Август — месяц с наибольшими пищевыми отходами по всем категориям (особенно очисткам), что указывает на сезонные факторы или особенности питания/работы в этот период.

TASIGO СОКРАЩЕНИЕ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ



Сокращение пищевых отходов для отеля – это необходимость, продиктованная экономикой, экологией, требованиями рынка, законодательством и социальной ответственностью. Это прямой путь к снижению затрат, повышению рентабельности, укреплению репутации, снижению экологического следа и соответствию ожиданиям современных гостей. Игнорирование этой проблемы становится все более дорогостоящим как финансово, так и репутационно.

ПИЩЕВЫЕ ОТХОДЫ НА ТАРЕЛКУ

**ЗАВТРАК,
ШВЕДСКАЯ ЛИНИЯ**

68,5 г
с тарелки

**СТОЛОВАЯ
ДЛЯ ПЕРСОНАЛА**

86,2 г
с тарелки



TASIGO КУЛЬТУРА ZERO-WASTE



ZERO-WASTE ИЛИ 0 ОТХОДОВ – КАК ФИЛОСОФИЯ И ПРИНЦИП ГАСТРОНОМИИ РЕСТОРАНОВ TASIGO

Шеф-повара ресторанов **TASIGO** создают **Zero-waste** меню, где остатки кореньев и обрезки мяса становятся основой для ароматных соусов, а хитин от креветок – ценным ингредиентом для питательного супа. Такой подход требует высокого кулинарного мастерства, креативности и глубокого понимания свойств продуктов, превращая ограничения в источник вдохновения.

СИСТЕМА УСТОЙЧИВОСТИ

Концепция охватывает все звенья производственной цепочки: от точного планирования закупок и контроля порций до сезонных заготовок – солений, джемов и маринадов, которые позволяют сохранить урожай и минимизировать потери. Это снижает не только объемы отходов, но и углеродный след, а также способствует снижению операционных издержек.

ВОВЛЕЧЕНИЕ И КУЛЬТУРА

Zero-waste — это также образовательная инициатива, направленная на формирование у гостей и сотрудников культуры ответственного потребления. Дегустации, презентации и открытые кухни позволяют увидеть, как из «отходов» рождаются вкусные и красивые блюда, что меняет восприятие ценности продуктов.

Внедрены **zero-waste** рецепты: используются все части овощей и фруктов, сыворотка и кофейный жмых для приготовления десертов и соусов. Батат запекается и используется полностью, из сыворотки готовится карамель, из картофельных очисток – мороженое.

Таким образом, **zero-waste** в ресторанах **TASIGO** — это синтез экологической ответственности, кулинарного искусства и устойчивого бизнеса, где каждый элемент блюда имеет значение, а забота о планете становится частью гастрономического опыта.

TASIGO ЭКОТАРИФ

ОСОЗНАННЫЙ ОТДЫХ ЧЕРЕЗ РАЗУМНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Каждый день мы видим, как индустрия гостеприимства воздействует на окружающую среду. Мы осознаем эту ответственность и поставили перед собой четкую цель: минимизировать вред экологии при каждой возможности. Продолжая вовлекать гостей в экоинициативы, мы поощряем их участие и полностью информируем о и верим, что настоящие перемены возможны только общими усилиями. Экотариф или **Green Package** уже несколько лет способствует сокращению ресурсов и привлечению гостей. Выбирая эту услугу, гости вносят реальный вклад в:

- **Сокращение расхода воды и энергии**, необходимых для полных уборок и стирки белья.
- **Уменьшение использования моющих средств**, попадающих в окружающую среду.
- **Снижение углеродного следа** от своей поездки, помогая компании сохранять ценные ресурсы.

Участие простое и выгодное. **При проживании от 3 суток** и соблюдении условий программы гостям предоставляется **скидка 15%** как благодарность за осознанность.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

- В номере проводится **только легкая уборка**: аккуратно заправляется кровать, выносятся мусор.
- При проживании **от 4 ночей** легкая влажная уборка и смена полотенец производится каждые третьи сутки.
- **Полная уборка** со сменой всего белья проводится также каждые 3-е сутки.
- При этом **ежедневно обновляется** чайная станция и питьевая вода.

ЭКОНОМИЯ ОСОЗНАННЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ ЗА 2024 ГОД, БЛАГОДАРЯ ЭКОТАРИФУ:

Экономия выбросов $\approx 18,5 \text{ т CO}_2$

Экономия воды $\approx 308 \text{ м}^3$

Экономия электроэнергии $\approx 39\,490 \text{ кВт/ч}$

Экономия химии,
моющего средства $185,4 \text{ кг}$





S – SOCIAL

В ГАРМОНИИ С ЛЮДЬМИ





Устойчивое развитие в гостеприимстве на первый взгляд, может восприниматься как многогранная сфера, состоящая из теории, терминологий и стандартов. На практике устойчивое развитие в отеле носит сугубо прикладной характер, это концепция, полностью отвечающая гуманистическим целям, обращена к людям. Служба приема и размещения сопровождает гостя все время его нахождения в отеле, что позволяет выстраивать правильную коммуникацию, доносить ценности компании и оценить клиентские предпочтения.

Устойчивый туризм начинается с первого впечатления гостя. Сотрудники Front Office – первыми встречают гостей, а значит, становятся главными проводниками философии, трансформирующими стандарты сервиса в социально-экологическую ответственность. Ключ к успеху: искренность, системность и вовлечение команды в миссию.

Каждый день мы сопровождаем гостя от check-in до check-out. Это не просто процесс – это уникальная возможность:

- Говорить с человеком искренне – о том, почему мы отказались от пластика, как экономим воду, какие городские проекты поддержали.
- Слышать, что важно ему, чтобы понимать, почему он вернется к нам вновь.
- Стать проводником наших ценностей – не через брошюры, а через ваш взгляд, улыбку и готовность показать: «Да, мы заботимся. И о вас, и о месте, где живем»

Айгуль ХУСАИНОВА,
руководитель службы приема и размещения

«УСТОЙЧИВОСТЬ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО КРИТЕРИИ И ОТЧЕТЫ. ЭТО – ГУМАНИЗМ В ДЕЙСТВИИ. И ИМЕННО МЫ, ВСТРЕЧАЯ ГОСТЕЙ У ДВЕРЕЙ, ПРОВОЖАЯ ИХ В НОМЕРА, СОВЕТУЯ МАРШРУТ – ДЕЛАЕМ ЭТУ ФИЛОСОФИЮ ЖИВОЙ».

TASIGO В ГАРМОНИИ С ЛЮДЬМИ

В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЕКТА, ВО ВРЕМЕНА, БЕЗОСТАНОВОЧНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОНЛАЙН АКТИВНОСТИ, ПОЛНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РЕАЛЬНОСТИ, ВСЕ ЕЩЕ СЛУЧАЮТСЯ РЕДКИЕ МОМЕНТЫ, КОГДА МЫ ВСПОМИНАЕМ ПРО ВАЖНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОКРУЖЕНИЯ. ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА ОСТАЕТСЯ НАПРАВЛЕНИЕМ, ГДЕ ЛЮДИ ФОРМИРУЮТ УСЛУГУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ. ИНТУИЦИЯ, ЭМПАТИЯ, ВОООБРАЖЕНИЕ ВСЕ ЕЩЕ СЛАБО ДОСТУПНЫ ИИ, НО ОЧЕНЬ ВАЖНЫ В СОЦИАЛЬНОЙ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.



В ОТЕЛЯХ **TASIGO** МЫ ИСКРЕННЕ ПРИДЕРЖИВАЕМСЯ ПРИНЦИПА ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА, ОБЕСПЕЧИВАЯ РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ КАЖДОГО СОТРУДНИКА, НЕЗАВИСИМО ОТ ПОЛА.

Вся наша кадровая политика построена на прозрачности и справедливости, где каждый голос важен, а дискриминация исключена.

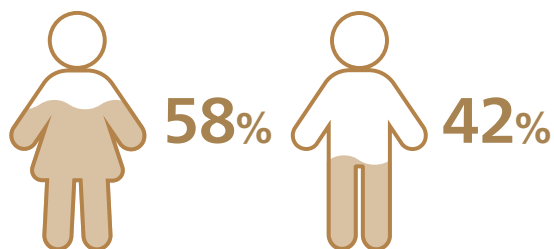
Мы с гордостью поддерживаем инициативы по развитию женского лидерства и создаем вдохновляющую, инклюзивную среду, где каждый член команды чувствует себя ценным и услышанным. Это часть нашей приверженности не только высоким стандартам сервиса, но и социальной ответственности, формирующей устойчивое будущее гостеприимства.



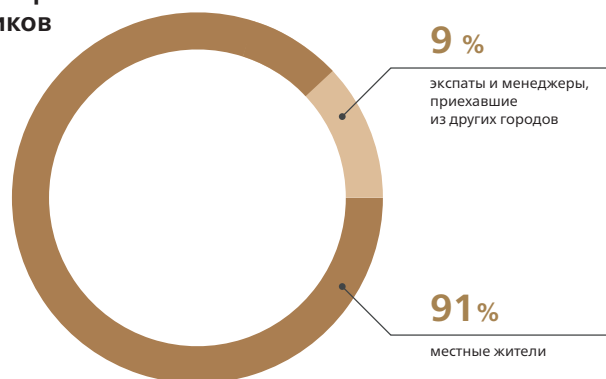
TASIGO КАДРОВЫЙ СОСТАВ

В 2024 ГОДУ В КОМПАНИИ РАБОТАЛИ:

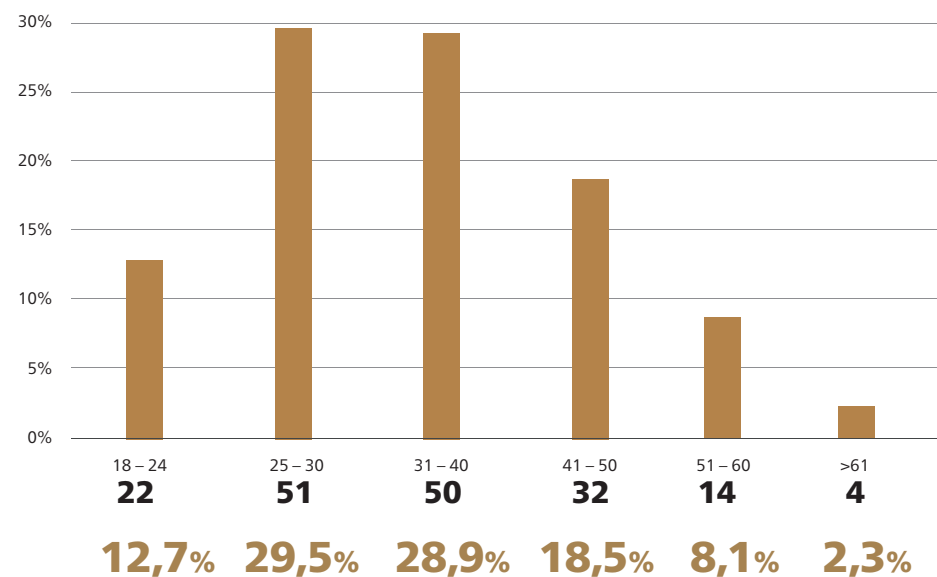
277 = **165** + **112**
 сотрудников женщин мужчин



Доля иностранных
сотрудников



Возраст сотрудников в штате



Отели **TASIGO** придают большое значение найму местного персонала, поскольку это напрямую способствует устойчивому развитию региона. Привлечение работников из числа местных жителей стимулирует развитие местной экономики, создает устойчивые рабочие места и укрепляет социальные связи. Это позволяет не только сохранять и передавать региональные традиции и культуру гостям, но и формировать долгосрочную лояльность сотрудников, которые видят в отеле часть своей общины. Такой подход соответствует принципам социальной ответственности и устойчивого туризма, способствуя сбалансированному росту бизнеса и региона в целом.

TASIGO СЕРВИС И ТРЕНИНГИ

ОБУЧЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ ЛУЧШЕ ПОНИМАЕТ ВАЖНОСТЬ УСТОЙЧИВЫХ ПРАКТИК И МОЖЕТ ВОВЛЕКАТЬ ГОСТЕЙ В ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ, ОБЕСПЕЧИВАЯ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО СЕРВИСА, ЧТО ПОВЫШАЕТ ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ ГОСТЕЙ.



В 2024 году регулярно проводились тренинги для сотрудников, включая тренинги по устойчивому развитию. Образовательные проекты, среди которых, встречи с экспертами, повысили осведомленность сотрудников о том, как минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, контролировать потребление ресурсов (воды, энергии), правильно сортировать и утилизировать отходы, а также использовать экологически чистые материалы и продукты.

В отчетном году были реализованы три основных обучающих блока, направленных на профессиональный рост сотрудников и укрепление корпоративной культуры. В январе прошёл тренинг **Orientation: Basic Hospitality**, который заложил фундамент стандартов гостеприимства и познакомил сотрудников с ценностями бренда.

В июне команда углубилась в темы эмоционального интеллекта, типологии личности по методу **DISC** и эффективной работы с жалобами, что способствовало улучшению внутренней коммуникации и качества взаимодействия с гостями. В декабре был проведён интенсив по лидерству, нацеленный на развитие управленческих компетенций и мотивации линейных руководителей.

Эти инициативы не только повышают квалификацию персонала, но и формируют устойчивую, вовлечённую команду, способную отвечать на вызовы современного гостеприимства и соответствовать высоким стандартам устойчивого развития.

TASIGO КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УСТОЙЧИВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

Для сотрудников отелей **TASIGO** ежемесячно проводится House Tour, направленный на глубокое погружение в концепцию устойчивого туризма.

В рамках этих мероприятий команда знакомится с экологическими товарами, проектами социального предпринимательства и инициативами, реализуемыми в отелях. Такой формат позволяет не только специалистам, отвечающим за стратегию устойчивого развития, но и всем членам команды – от службы приема до хаускипинга – осознанно включиться в философию бренда, проникнуться ценностями **TASIGO** и активно участвовать в их реализации. House tour становятся площадкой для обмена идеями, вдохновения и совместного развития, укрепляя корпоративную культуру и способствуя формированию ответственного, вовлеченного коллектива.

Корпоративная социальная ответственность в отелях **TASIGO** проявляется через нестандартные командные мероприятия, такие как экологические акции и по-



ездки в приюты. Регулярная уборка территорий и участие в волонтерских проектах не только способствует благоустройству городской среды, но и объединяет сотрудников, формируя культуру командного взаимодействия и взаимной поддержки.

Поездки в приюты для животных позволяют сотрудникам напрямую оказать помощь тем, кто в ней нуждается: от закупки корма и медикаментов до строительства вольеров, и пошива подстилок из списанных материалов. Такие инициативы повышают лояльность внутри коллектива и создают дополнительные возможности для диалога с гостями и жителями города, раскрывая новые грани бренда.



TASIGO КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Участие отелей **TASIGO** в Казанском марафоне как организаторов и принимающей стороны для участников играет важную роль в укреплении бренда. Поддержка массового спортивного события демонстрирует приверженность здоровому образу жизни, активной гражданской позиции и развитию городской инфраструктуры.

Размещение участников марафона в отелях **TASIGO** усиливает доверие к бренду, повышает узнаваемость и формирует положительную репутацию как социально ответственного бизнеса. Сотрудники отелей активно вовлечены в мероприятие, что способствует сплочению команды и усилению корпоративной культуры.

Такая поддержка локальных инициатив напрямую соответствует принципам устойчивого развития, способствуя социальному вовлечению, укреплению связей с сообществом и долгосрочному развитию региона.



TASIGO ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

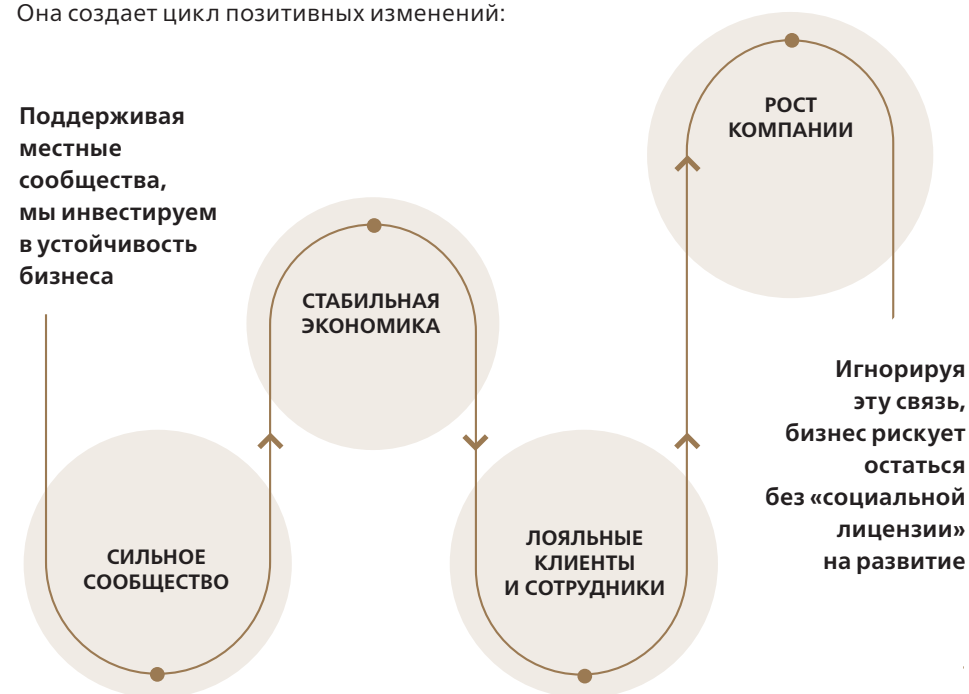


Поддержка местных сообществ – ключевой элемент устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса и одно из направлений ESG, ее важность для компаний сложно переоценить.



Она создает цикл позитивных изменений:

Поддерживая местные сообщества, мы инвестируем в устойчивость бизнеса



ИНИЦИАТИВЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СИСТЕМНЫМИ, ПРОЗРАЧНЫМИ И СООТВЕТСТВОВАТЬ РЕАЛЬНЫМ ПОТРЕБНОСТЯМ ТЕРРИТОРИИ, А НЕ БЫТЬ «ТОЧЕЧНЫМ ПИАРОМ». ДИАЛОГ С ЖИТЕЛЯМИ И ВЛАСТЯМИ ЗДЕСЬ КРИТИЧЕСКИ ВАЖЕН.

TASIGO ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ



В ОТЕЛЯХ **TASIGO** ЗАПУСК СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ СТАЛ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.

Руководство системно вовлекает сотрудников в реализацию благотворительных и общественно значимых инициатив, что способствует сплочению коллектива, развитию взаимопомощи и формированию активного, отзывчивого сообщества.

В отчётном году компания реализовала около 15 различных социальных программ, продолжая сотрудничать с действующими партнёрами и иницируя новые проекты, направленные на поддержку и помощь тем, кто в ней нуждается.

Благодаря этим усилиям **TASIGO** остается не просто местом гостеприимства, а настоящим социальным партнёром, который способствует положительным изменениям внутри коллектива и в местных сообществах, поддерживая долгосрочные цели устойчивого развития.



ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ



ПОДДЕРЖКА ДЕТСКОЙ ХОККЕЙНОЙ КОМАНДЫ «ГУРЬЕВСКИЕ ЛИСЫ»

В 2024 году отели **TASIGO** продемонстрировали свою приверженность поддержке местных сообществ и социальной активности, оказывая поддержку хоккейной команде инвалидов. Это партнёрство стало ярким примером реализации принципов устойчивого развития: содействие инклюзии, развитию спорта и улучшению качества жизни людей с ограниченными возможностями.

Отели **TASIGO** не только вдохновляют на преодоление барьеров, но и укрепляют связи с городом, способствуя формированию более открытого и доброжелательного общества.

Адаптивный хоккей – это спортивный мир для особенных ребят!

Одно из его направлений – специальный хоккей.

Специальный хоккей – это спорт для детей с синдромом дауна и аутизмом. Его отличие от классического хоккея – упрощение в правилах с учетом особенностей игроков.



TASIGO ПОДДЕРЖКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

ЦИФРЫ 2024 ГОДА

28 %

Неиспользованные отельные принадлежности

13 %

Одежда, постельное белье

38 %

Отельные тапочки для благотворительной организации

8 %

Полотенца

3 %

Игрушки, хозяйственные товары

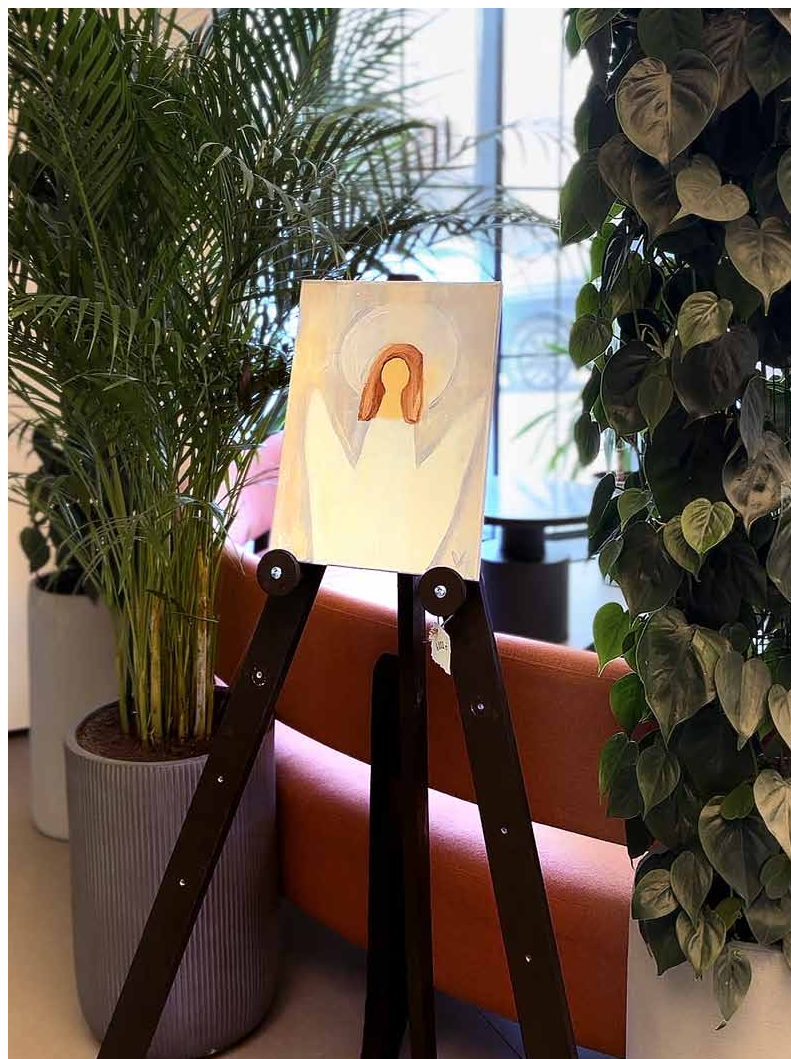
10 %

Продукты питания



TASIGO

ПОДДЕРЖКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



ПОДДЕРЖКА МЕСТНОЙ ХУДОЖНИЦЫ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ – ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ

В отчетном году отели **TASIGO** реализовали важный социальный проект – организацию персональной выставки художницы **Полины Вариной** в музее «Истории места», расположенном при отеле.

Полина живет с расстройством аутистического спектра и испытывает сложности в коммуникации, что характерно для многих людей с РАС по оценкам Всемирной организации здравоохранения. С раннего детства Полина увлекалась рисованием, а в последние годы занимается живописью под руководством педагога-наставника. В своих картинах она не только раскрывает уникальное видение мира, но и демонстрирует силу творчества как средства самовыражения и интеграции в общество.

Поддерживая творческих людей с особенностями, **TASIGO** выступает инициатором открытого и инклюзивного диалога, подтверждая приверженность принципам устойчивого развития и социальной поддержки локальных талантов.

В 2024 году на экспозиции в отеле было продано 10 картин. За все время сотрудничества – 22 картины.



ПОДДЕРЖКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



ПОДДЕРЖКА ВЕТЕРАНОВ ВОВ

В отчетном году отели **TASIGO** уделили особое внимание социальной поддержке ветеранов Великой Отечественной войны, проживающих в Казани. Для представителей этого уважаемого и, к сожалению, уже немногочисленного сообщества был организован праздничный встреча, посвящённая Дню Победы. Руководство и сотрудники отелей глубоко осознают значимость этих людей – носителей истории, чьи судьбы отмечены трудностями, подвигом и невероятными переменами времени. Поддержка, забота и искреннее внимание со стороны молодых поколений имеют для ветеранов особую ценность. Несколько участников Великой Отечественной войны стали настоящими друзьями **TASIGO**: сотрудники регулярно навещают их, привозят памятные подарки от команды, с большим интересом слушают жизненные истории и воспоминания.

Эти встречи не только укрепляют межпоколенческие связи, но и служат примером социальной ответственности, одного из ключевых принципов устойчивого развития **TASIGO**.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ «ПИСЬМА ДЕДУ МОРОЗУ»

Каждый год отели **TASIGO** запускают новые социальные инициативы, но особое место в сердцах сотрудников занимает одна из самых трогательных и значимых акций – «Письма Деду Морозу». Эта традиция стала символом доброты, веры в чудо и силы коллективного участия. В канун Нового года новогодняя елка в лобби отеля украшается письмами от детей с особенностями здоровья, собранными совместно с благотворительным фондом «Альпари». В канун Нового года более 60 детей получили заветные подарки от гостей и сотрудников отелей.

Этот проект – не просто благотворительность, это живое проявление социальной ответственности, объединяющее сердца и укрепляющее ценности устойчивого развития.



TASIGO

ПОДДЕРЖКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



КНИГА ДЛЯ ДЕТЕЙ

Отели **TASIGO** выпустили уникальную детскую книгу «Тайна дома на холме», которая стала воплощением внимания к защите окружающей среды, истории, искусства и культуры. Детская книга, выпущенная отелем – необычная возможность рассказать свою историю через сказочную литературу для детей.

Книга ярко и доступно повествует не только о реставрации здания 1910 года постройки – объекта культурного наследия Татарстана, но и об экологических проектах отелей и особенностях гостеприимства в регионе. Это нетипичный для гостиничного бизнеса формат, позволяющий объяснить маленьким читателям важные ценности устойчивого развития.

На примере главной героини – девочки Туши, приехавшей в **Kazan Palace by TASIGO**, где когда-то находилась Шамовская больница, книга погружает в историю здания, насыщенную культурой и современными

трендами. Также в сказке представлены элементы татарской мифологии, что делает её ещё более уникальной и близкой к локальному культурному наследию.

Автор книги **Марина Авдеева** вдохновилась уникальной атмосферой отеля и его художественными элементами. Часть книг была передана в Национальную библиотеку Республики Татарстан, а остальные доступны для приобретения в отелях. Таким образом, **TASIGO** не только сохраняет и развивает культурное наследие, но и вносит значительный вклад в экологическое и культурное воспитание подрастающего поколения.

Специально к публикации книге был реализован еще один социальный проект – постоянный партнер **TASIGO**, представительница социального предпринимательства, сделала главную героиню книги в виде вязаной куклы. Этот сувенир представлен на витрине социального предпринимательства и приобретается гостями вместе с книгой.

АУДИОГИД НА САЙТЕ KAZAN PALACE BY TASIGO

Отели **TASIGO** создали уникальную возможность для гостей погрузиться в историю древнего и загадочного города с помощью прогулки с аудиогидом по историческому центру Казани.



Во время этого увлекательного приключения гости могут пройти по самым красивым и значимым местам города, слушая аудиогид, рассказывающий о богатом культурном наследии и множестве легенд.

Аудиотур записан на двух языках с заботой о комфорте и интересах путешественников, предлагая им открыть Казань в уникальном формате. Благодаря сопровождению аудио, гости могут самостоятельно выбирать темп и маршрут прогулки, насыщаясь историей и атмосферой тысячелетнего города.

Эта инициатива отражает стремление не только обеспечить высокий уровень сервиса в отелях, но и расширить культурный опыт гостей, интегрируя экологическую и образовательную компоненты в гостеприимство. Такой подход усиливает уникальность пребывания, создавая глубокое и запоминающееся впечатление от визита в Казань и **TASIGO**.





G – GOVERNANCE

В ГАРМОНИИ С БИЗНЕСОМ





«НАСТОЯЩАЯ РОСКОШЬ СЕГОДНЯ –
ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ НАСЛАЖДАТЬСЯ
МИРОМ, НЕ НАНОСЯ ЕМУ ВРЕДА».



Инвестиции в экологические инициативы и социальную ответственность не только помогают сохранить ресурсы, но и открывают новые возможности для роста и укрепления бренда.

Экономическая эффективность и устойчивость идут рука об руку. Сокращение энергозатрат, внедрение ресурсосберегающих технологий и программ раздельного сбора отходов не только уменьшают операционные расходы, но и повышают лояльность гостей, которые все чаще выбирают ответственные компании. Современный потребитель ценит не только комфорт и качество, но и этичность бизнеса.

Для нас важно интегрировать принципы ESG в нашу финансовую стратегию – устанавливать четкие цели, мониторить показатели и эффективно управлять рисками, связанными с изменениями климата и социальными ожиданиями. Это позволит не только соблюдать международные стандарты, но и создавать долгосрочную устойчивость бизнеса, привлекать новых партнеров.

Устойчивость часть корпоративной культуры TASIGO. Вовлекая всю команду в её достижение и формируя сознание ответственности за будущее, мы влияем на финансовые показатели и экологические достижения, создавая сильный и конкурентоспособный отельный бренд.

Роскошь больше не измеряется сверхпотреблением и гигантскими порциями. Теперь это – внимание к деталям, персонализация и гармония с окружающим миром. В нашей концепции разумной роскоши качество важнее показного блеска. Гости больше не хотят чувствовать себя разрушителями – они хотят быть частью чего-то прекрасного и устойчивого. И именно отели, рестораны и туроператоры, которые смогут предложить разумную роскошь, останутся в выигрыше.

Мария ТАБАРОВСКАЯ,
руководитель отдела устойчивого развития и ESG

TASIGO ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ИГРАЕТ КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ В ВОВЛЕЧЕНИИ ГОСТЕЙ В ИНИЦИАТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТЕЛЕЙ **TASIGO**.

Через программу лояльности мы не только укрепляем долгосрочные отношения с гостями, но и формируем осознанное поведение, поощряя экологически ответственные действия. Современные путешественники всё чаще выбирают отели, демонстрирующие приверженность устойчивому развитию.

Программа лояльности позволяет интегрировать эти ценности в повседневный опыт – например, начисляя бонусы за участие в экотарифах, отказ от ежедневной уборки или выбор zero-waste меню. Такой подход превращает гостя из пассивного наблюдателя в активного участника экологической миссии, усиливая лояльность и способствуя достижению целей устойчивого развития.

Программа лояльности **TASIGO** продолжает уверенно расти, подтверждая доверие гостей и их интерес к ценностям бренда. За 2023 год было выдано **872** карты участников, а в 2024 году этот показатель вырос более чем в два раза – до **1976** карт. Такой значительный рост демонстрирует эффективность стратегии вовлечения гостей и их стремление стать частью устойчивого и осознанного сообщества **TASIGO**.

ПО ДАННЫМ UNWTO & BOOKING.COM, В 2024 ГОДУ **83%** ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ СОХРАНИЛИ ИНТЕРЕС И ОСОЗНАННОСТЬ К ЭКОТУРИЗМУ.



В 2024 году отели **TASIGO** в Казани приняли **61 100** гостей, **60%** из которых возвращающиеся гости, и **95%** положительно оценивают политику устойчивого развития в отелях **TASIGO**.



TASIGO

ЗЕЛЕННЫЕ ЗАКУПКИ



Принцип «Зелёных закупок» для отеля — это важная часть политики устойчивого развития, направленная на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и поддержку ответственного бизнеса.

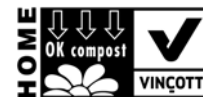
В **TASIGO** используют:

70% чистящих средств отечественного производства с экологической сертификацией

100% сертифицированной косметики в номерах произведено локальным брендом

30% продуктов питания от местных поставщиков из Татарстана

33% товаров произведены в Татарстане





РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗАКУПОК



УСТАНОВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В отчетном году отели **TASIGO** реализовали ключевую инициативу в рамках стратегии устойчивого развития, заключив партнерское соглашение с локальным косметическим брендом «**Мастерская Олеси Мустаевой**». Производственные мощности партнера расположены в непосредственной близости (в пределах нескольких километров) от объектов размещения **TASIGO**, что минимизирует логистический углеродный след и поддерживает принципы локальной экономики.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И КАЧЕСТВЕННАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПАРТНЕРА

Бренд-партнер специализируется на производстве широкого спектра косметических средств. Ключевые аспекты устойчивости продукции:

- **Натуральная основа:** Продукция разработана на основе безопасных растительных компонентов и органических экстрактов.
- **Международные стандарты:** Соответствие строгим международным экологическим стандартам подтверждено сертификатами ECOCERT и COSMOS, гарантирующими экологичность состава и производства.
- **Ответственная разработка:** Бренд демонстрирует высокий уровень ответственности на всех этапах: тщательный отбор сырья, разработка собственных рецептов с акцентом на безопасность и эффективность, строгое соблюдение производственных норм.
- **Национальная сертификация:** Вся поставляемая продукция дополнительно сертифицирована по российской системе BIORUS, что соответствует внутренней политике **TASIGO** в области «Зеленых закупок».



ИННОВАЦИИ И ВКЛАД TASIGO В ЦИРКУЛЯРНУЮ ЭКОНОМИКУ

TASIGO выступил первым гостиничным партнером «**Мастерской Олеси Мустаевой**», что позволило совместно реализовать значимые экологические инициативы:

Уникальный сенсорный опыт: Разработана эксклюзивная линейка средств с уникальным ароматом, создающим запоминающийся брендовый опыт для гостей отелей **TASIGO**.

Снижение отходов: Ключевым достижением стало внедрение многоразовых и перерабатываемых диспенсеров для косметических средств. Эта мера напрямую способствует: значительному сокращению объема одноразовой пластиковой упаковки и продвижению принципов циркулярной экономики в операционной деятельности.

Партнерство с «**Мастерской Олеси Мустаевой**» наглядно демонстрирует приверженность отелей **TASIGO** целям устойчивого развития через:

1. Поддержку местного бизнеса и сокращение транспортных выбросов.
2. Приоритизацию экологически сертифицированной продукции (ECOCERT, COSMOS, BIORUS) в рамках политики «Зеленых закупок».
3. Внедрение инновационных решений (многоразовые диспенсеры) для минимизации воздействия на окружающую среду.
4. Укрепление бренда через предоставление гостям уникального и ответственного с точки зрения устойчивости опыта.

Это партнерство является важным шагом в реализации долгосрочной стратегии компании по снижению экологического следа и усилению позитивного социально-экономического воздействия в регионах присутствия.

TASIGO СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

КЕЙС ГОДА

РАЗМЕЩЕНИЕ ДЕЛЕГАЦИЙ ПЕРВЫХ ЛИЦ ГОСУДАРСТВ НА САММИТЕ BRICS В 2024 ГОДУ В ОТЕЛЕ **TASIGO KAZAN PALACE** СТАЛО ЗНАКОВЫМ СОБЫТИЕМ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИМ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К БРЕНДУ СО СТОРОНЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СООБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР.

Это признание имеет стратегическое значение для укрепления репутации **TASIGO** как отеля, способного обеспечить безопасность, комфорт и уровень сервиса, соответствующий самым строгим мировым стандартам.

Принятие таких высокопоставленных гостей не только демонстрирует техническую и организационную готовность отеля, но и формирует имидж надежного, престижного и технологически оснащенного объекта, способного работать с запросами самого высокого уровня.

Такое событие значительно усиливает позиции бренда на международной арене, повышает его узнаваемость и становится мощным инструментом продвижения Казани как современного и безопасного центра глобальных дипломатических и деловых мероприятий.



TASIGO УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ БРЕНДА И РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ КОМАНДА **TASIGO** АКТИВНО ФОРМИРОВАЛА ПОВЕСТКУ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ, ФЕДЕРАЛЬНОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЯХ.

Е SG-отдел участвовал примерно в 20 профильных выставках, конференциях и рабочих группах, где сотрудники делились практическим опытом, проводили профессиональные консультации для отельеров и представителей туристической отрасли. Особым признанием стало приглашение руководителя устойчивого развития **TASIGO** в Международный совет по устойчивому туризму, где совместно с ведущими экспертами формируются новые стандарты индустрии путешествий и осознанного гостеприимства, основанные на лучших устойчивых практиках.

По приглашению городского Комитета по туризму наши сотрудники выступили перед профессиональным сообществом Дубая, способствуя привлечению иностранных туристов и укреплению репутации Казани как устойчивого туристического направления. Присутствие в регионе сильного гостиничного бренда с выраженными конкурентными преимуществами в области устойчивого развития, полностью соответствующего концепции разумной роскоши, играет ключевую роль в развитии туристического потенциала и долгосрочной благоприятной репутации региона.



TASIGO СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЕЙШИМ ЭЛЕМЕНТОМ ПОДДЕРЖАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ РЕПУТАЦИИ БРЕНДА И РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА.

Для современных гостей и партнеров значимы не только качество сервиса, но и осознанная позиция компании в отношении общества и окружающей среды. Участие отелей **TASIGO** в социальных проектах повышает доверие и лояльность аудитории, способствует формированию образа открытого, ответственного и честного бренда. Включение социальных инициатив в бизнес-стратегию не только позволяет решать актуальные проблемы локальных сообществ, но и усиливает эмоциональную связь с гостями, партнёрами и сотрудниками.

Витрина социального предпринимательства в отелях постоянно пополняется новыми товарами, которые имеют не только социальную, но и экологическую составляющую.

В продаже регулярно появляются продукты локальных мастеров, изготовленные с применением вторичного сырья или экологически чистых материалов, что вносит вклад в продвижение устойчивых практик и способствует экологическому просвещению гостей и местного сообщества.



Такие инициативы становятся фактором устойчивого конкурентного преимущества, стимулируют положительную динамику репутационных и финансовых показателей, а также способствуют формированию долгосрочной лояльности и развитию отрасли в целом.

TASIGO ОСОЗНАННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ



ОТКРЫТКИ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОЙ БУМАГИ С СЕМЕНАМИ ЦВЕТОВ

В качестве лучшей практики устойчивого развития отеля **TASIGO** продолжают поддерживать местных ремесленников, создавая уникальные сувениры из переработанных материалов. В отчетном году коллекция вручную изготовленных открыток из бумаги, собранной в отелях, стала символом осознанного потребления и поддержки локального малого бизнеса.

Каждая открытка создаётся местной мастерицей в результате длительного и кропотливого труда, что придаёт каждому сувениру искреннюю уникальность и экологическую ценность.

Внутри открытки – семена цветов: их можно посадить в кашпо и вырастить живое растение. Такой необычный сувенир не только радует гостей, но и продвигает ответственное отношение к ресурсам, способствует популяризации продукции местных предпринимателей и вносит вклад в формирование экологически ориентированного сообщества **TASIGO**.



GREEN MEETINGS

Политика **Green Meetings** в отелях **TASIGO** является неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития: **99%** мероприятий, проводимых на территории отеля, соответствуют экологическим стандартам. Мы предлагаем гостям использовать экологичные товары для декора номеров, созданные силами наших сотрудников, и не поощряем применение одноразовых материалов, таких как конфетти и воздушные шары, которые наносят вред окружающей среде. Вместо этого гости с удовольствием выбирают поздравления деревянными буквами и натуральные украшения, подчеркивающие эстетику разумной роскоши и уважение к природе. Такой подход не только снижает экологический след мероприятий, но и формирует уникальный, осознанный опыт, который высоко ценится клиентами.

TASIGO НАШИ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

К 2030 году мы ставим перед собой амбициозные цели, перечислим лишь некоторые из них:

- Увеличение доли возобновляемой энергии до **30%**
- Внедрение научно-обоснованных целей по сокращению выбросов
- Развитие регенеративного туризма
- Установка собственной органической фермы по выращиванию зелени
- Реализация системы накопления и дождевой воды и использования ее для полива
- Сокращение объема пищевых отходов до **15%** в год и последующая их переработка
- Увеличение доли зеленых закупок до **70%**
- Расширение партнерства с социальным предпринимательством

ЭТО ПЛАНЫ НА БЛИЖАЙШИЕ 5 ЛЕТ, НО УЖЕ СЕЙЧАС НАМ ЕСТЬ, ЧЕМ ПОДЕЛИТЬСЯ, О ЧЕМ СТОИТ ЗНАТЬ СТЕЙКХОЛДЕРАМ И, ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ. И, КОНЕЧНО, НАША ОСНОВНАЯ ГОРДОСТЬ – ЭТО КОМАНДА – ОСНОВНОЕ ДОСТОЯНИЕ, УСПЕХ И ФУНДАМЕНТ ОТЕЛЕЙ **TASIGO**, ИМЕННО ЛЮДИ СОЗДАЮТ УСТОЙЧИВОЕ БУДУЩЕЕ КОМПАНИИ.





КОНТАКТЫ

Мария Табаровская

Руководитель отдела устойчивого развития и ESG
mtabarovskaya@kazanpalace.com

Севда Мусайева

Директор по туризму и гостеприимству TASIGO,
генеральный менеджер Kazan Palace by TASIGO
и Neo Kazan Palace by TASIGO
soztetik@kazanpalace.com

420043

Kazan Palace by TASIGO

ул. Калинина, д. 3Б, г. Казань, Республика Татарстан, Россия

tel: +7 843 212 0101

info@kazanpalace.com

www.kazanpalace.com

📍 [tasigokazan](#)



TASIGO ПРИЛОЖЕНИЕ

1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ 2024

2024	ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ					ВОДА				ОТХОДЫ				ПИЩЕВЫЕ ОТХОДЫ НА ГОСТЯ						ЗАГРУЗКА	
МЕСЯЦ	Всего	Мероприятия	Отель	Таргет 2024 Электричество кВт kWh	Газ, кВт	Горячая вода Гкал	Таргет 2024 Горячая вода, Гкал	Вода м3	Таргет 2024 Вода, м3	Твердые отходы, кг	Вторсырье, кг	Таргет 2024 Вторсырье, кг	Пищевые отходы, кг	Столовая, гр/тарелку	Таргет 2024 Столовая, г	Приготовление на человека, г	Таргет 2024 Приготовление на человека, г	Затварк, на человека, г	Таргет 2024 Затварк, на человека, г	Номера	Гости
Январь	565 498	3 618	561 880	600 000	0	894	900	2 630	3 600	11 946	4 432	6 500	2 198	94.8	110	304.47	370	54.8	120	2821	4680
Февраль	563 646	4 284	559 362	600 000	0	677	900	2 142	3 600	11 946	5 097	6 500	2 151	78.7	110	315.48	370	46.8	120	2829	4108
Март	500 679	4 914	495 765	600 000	0	491	900	2 218	3 600	11 946	4 915	6 500	2 411	88.6	110	303.81	370	54.1	120	3353	5062
Апрель	359 612	3 960	355 652	600 000	0	166	900	2 310	3 600	11 946	5 976	6 500	2 388	100.1	110	271.62	370	61.8	120	3365	5391
Май	385 507	4 482	381 025	600 000	0	162	900	3 027	3 600	11 946	4 893	6 500	2 194	79.6	110	310.43	370	69.3	120	3046	4717
Июнь	449 534	6 390	443 144	600 000	0	144	900	3 089	3 600	11 946	5 336	6 500	2 508	81.2	110	299.98	370	57.4	120	3245	5045
Июль	401 540	4 824	396 716	600 000	0	112	900	3 489	3 600	11 946	5 849	6 500	2 633	78.4	110	302.96	370	53.3	120	3518	5972
Август	377 240	6 174	371 066	600 000	0	77	900	3 587	3 600	11 946	5 973	6 500	3 014	82.7	110	345.42	370	54.9	120	3 452	5903
Сентябрь	351 161	6 480	344 681	600 000	0	67	900	3 358	3 600	11 946	5 943	6 500	2 695	75.1	110	359.96	370	61.2	120	3312	4917
Октябрь	345 185	4 338	340 847	600 000	0	433	900	3 655	3 600	11 946	5 363	6 500	2 401	73.2	110	313.23	370	103.7	120	2 706	4 240
Ноябрь	417 847	4 716	413 131	600 000	0	613	900	2 104	3 600	11 946	4 958	6 500	2 615	109.6	110	310.05	370	101.1	120	3 318	4 913
Декабрь	528 655	8 694	519 961	600 000	0	611	900	2 106	3 600	11 946	6 469	6 500	3 175	94.9	110	374.83	370	116.8	120	3 062	4442
ВСЕГО	5 246 104		5 183 230	7 200 000		4 446		33 714		143 352	65 204		30 384							38027	59390

TASIGO ПРИЛОЖЕНИЕ

2. РАСЧЕТ КОСВЕННЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ВЫБРОСОВ ПГ (SCORE 2) Neo Kazan Palace by TASIGO

2024	Электроэнергия			Холодная вода, м³	Тепловая энергия	CO2, кг CO2e					Загрузка		Всего, кг CO2e
Месяц	Всего, кВт/ч	Мероприятия, кВт/ч	Отель, кВт/ч		Тепло для нагрева горячей воды, Гкал	Всего	Мероприятия	Отель	Холодная вода	Тепло	Номера	Гости	CO2
Январь	426 028	2 952	423 076	1 964	654	199 828	1 385	198 444	461	155 676	1118	1973	355 965
Февраль	439 259	3 222	436 037	1 647	475	206 034	1 511	204 523	386	112 968	1198	3952	319 389
Март	377 157	5 634	371 523	1 758	340	176 905	2 643	174 263	412	80 886	1328	2246	258 203
Апрель	255 039	4 158	250 881	1 695	94	119 626	1 950	117 676	398	22 359	1317	2304	142 382
Май	279 521	4 176	275 345	2 282	81	131 109	1 959	129 151	535	19 223	1239	2109	150 868
Июнь	337 765	6 948	330 817	2 480	130	158 429	3 259	155 170	582	30 951	1344	2271	189 961
Июль	290 351	3 276	287 075	2 774	91	136 189	1 537	134 653	651	21 761	1421	2643	158 601
Август	277 025	5 400	271 625	2 812	58	129 939	2 533	127 406	660	13 727	1 392	2 471	144 325
Сентябрь	227 266	6 588	220 678	2 671	39	106 599	3 090	103 509	626	9 283	1396	2249	116 509
Октябрь	240 525	3 780	236 745	3 075	334	112 818	1 773	111 045	721	79 469	1065	1786	193 009
Ноябрь	307 074	4 752	302 322	1 501	473	144 033	2 229	141 804	352	112 468	1371	2305	256 853
Декабрь	395 641	7 470	388 171	1 580	434	185 575	3 504	182 072	371	103 307	1230	2023	289 252
ВСЕГО	3 852 651	58 356	3 794 295	26 239	3 202	1 807 086	27 372	1 779 714	6 154	762 078	15419	28332	2 575 318

TASIGO ПРИЛОЖЕНИЕ

3. РАСЧЕТ КОСВЕННЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ВЫБРОСОВ ПГ (SCORE 2) Kazan Palace by TASIGO

2024	Электроэнергия		Тепловая энергия	CO2, кг CO2e			Загрузка		Всего, кг CO2e
Месяц	Всего, кВт/ч	Холодная вода, м³	Тепло для нагрева горячей воды, Гкал	Всего	Холодная вода	Тепло	Номера	Гости	CO2
Январь	139 470	667	240	65 418	156	57 154	1703	2707	122729
Февраль	124 387	495	202	58 344	116	48 061	1631	2121	106521
Март	123 522	460	151	57 938	108	35 901	2025	2816	93947
Апрель	104 573	615	72	49 050	144	17 046	2048	3098	66240
Май	105 986	745	81	49 713	175	19 385	1807	2608	69273
Июнь	111 769	609	14	52 425	143	3 421	1901	2508	55989
Июль	111 189	715	20	52 153	168	4 796	2097	3329	57117
Август	100 215	775	20	47 006	182	4 718	2 060	3 419	51906
Сентябрь	123 895	687	28	58 113	161	6 781	1916	2668	65055
Октябрь	104 660	580	99	49 091	136	23 481	1 641	2 454	72707
Ноябрь	110 773	603	140	51 958	141	33 376	1 947	2 608	85476
Декабрь	133 014	526	177	62 390	123	42 027	1 832	2 418	104541
Всего	1 393 453	7 475	1 244	653 599	1 753	296 148	22608	32754	951 500